

BRAC - RDP

**DOCUMENTATION
ON
PROGRAM PRESENTATION**

**Presented on September 9, 1997
Venue - Conference Room, BRAC Centre
75, Mohakhali, Dhaka-1212**

সূচীপত্র

ক্রমিক নং	বিষয়	- পৃষ্ঠা নম্বর
১।	Rural Development Programme-4.....	3
২।	সংগঠন সঞ্চয় ও ঋণ ব্যবস্থাপনা কর্মসূচী.....	6
৩।	সামাজিক উন্নয়ন কর্মসূচী.....	11
৪।	মানবাধিকার ও আইন শিক্ষা কর্মসূচী	15
৫।	Fisheries Programme	17
৬।	BRAC's Agriculture Programme	21
৭।	Social Forestry Programme	24
৮।	রেশম চাষ কর্মসূচী	27
৯।	রেশম বীজ কর্মসূচী	31
১০।	BRAC Poultry Development Programme	33
১১।	Livestock Programme	35
১২।	Shuruchi, Shupannya & Srijani Programme.....	37
১৩।	IGVGD Programme	40
১৪।	রুরাল এন্টারপ্রাইজ প্রজেক্ট (আরইপি)	44
১৫।	মেলা (MELA)	47
১৬।	EHC Programme	52
১৭।	পোস্ট কোকন প্রোগ্রাম.....	56
১৮।	BRAC Poultry Farm	60
১৯।	BRAC Feed Mill	61
২০।	Maize Seed Production Programme	62
২১।	Seed Production Programme	64
২২।	ব্র্যাক টেক্সটাইল প্রকল্প	66
২৩।	ব্র্যাক টিস্যুকালচার প্রকল্প.....	68

Rural Development Programme 4 BRAC

Goal of RDP IV

The rural poor will improve their lives in a sustainable manner

Purpose

Improve the socio-economic position of participating households.

Origin of RDP

- 1979 Outreach and RCTP
- 1993 Cost Recovery Begins
- 1986 Outreach and RCTP merged to form RDP.
- 1990 RCP introduced and RDP II begins
- 1993 RDP III begins

Customer Profile

- Rural poor women between the ages of 20-50 with little or no land, facing problems of abusive husbands, illegal divorce, lack of access to health services, little education, restricted mobility, low income and high work load. Problems with salishes.
- Excellent credit risk.

RDP Operations

- Survey of area to find target group (<0.5 acres land, >100 days labour sold)
- Form groups (35-40 women)
- Groups start weekly meetings, savings and loans, issue based meetings, training of members, income generating activities, legal education, health care.

Outputs

- Appropriate effective VOs functioning.
- Self-sustaining credit entities
- Increased income and employment generation.
- Increased knowledge of law and human rights.
- Increased income for the poorest women.
- Improved health of participants.

- Improved coping capacity with disasters.
- Improved organisation capacity of BRAC.
- Improved efficiency of partner organisations.

Appropriate and effective organisations of HH

- General networks of the poor.
- VGD groups.
- Legal and human right education of villagers.
- Issue based meetings.

Self sustaining credit entity

- Establish network of borrowers.
- Mobilise revolving loan fund.
- Mobilise savings.
- Establish credit discipline.
- Generate sufficient income through credit to cover costs of operation after four years.

Extremely poor women increase their income through VGD

- Select and train VGD women.
- Provide credit, technical support and inputs.
- Provide wheat.
- Collect service charges and give marketing support.

Improved health

- Develop training curriculum and IEC materials.
- Train members, shebikas, and staff.
- Create and support shebika services at villages.
- Improve family planning service delivery.
- Increase access to safe water, sanitation, immunisation.
- Increase Vit A capsule utilisation and vegetable consumption.

Improved capacity to cope with disasters

- Train BRAC staff and participants in disaster management.
- Move water, food, medicine and supplies to affected areas.

- Speedy access to savings in special circumstances.
- Provide special housing loan and loan repayments.
- Initiate special program during disaster.
- Establish disaster management cell at HO.

Members know more about human and legal rights

- Training material development.
- Train shebikas, members and staff.
- Workshops for community leaders
- Discuss problems in meetings
- Members take action on issues such as child marriage, illegal divorce, registration of marriage and tax payments.

Improve Organisational Management Capacity of BRAC

- Revise/implement new operation guidelines.
- Train staff in management skills.
- Orient staff on BRAC approach/goal.
- Hold review re-planning workshops.
- Promote women to senior positions.
- Improve MIS, make sustainability workplan.
- Carry out research and monitoring.

Improved Efficiency of Partner Organisations

- Identify partners and their needs.
- Train staff of the partner organisations.
- Provide financial support to partner organisation and monitor activities.
- Undertake joint activities with partner organisations.
- Help to develop MIS in other partner organisations.

সংগঠনের উদ্দেশ্য

১. ব্র্যাক সংগঠিত সংগঠনের উদ্দেশ্য হচ্ছে গরীব লোকদের আয়বৃদ্ধি, কর্মসংস্থান সৃষ্টি এবং সমাজে নিজেদের অধিকার প্রতিষ্ঠার জন্য সংগঠিত ভাবে কাজ করা।
২. সম্মিলিতভাবে সকল প্রকার অন্যায় ও নীতি বিরোধী কাজের প্রতিবাদ, ধর্মীয় গোড়ামী, কুসংস্কার, যৌতুক, বহুবিবাহ, অকারণে তালুক ইত্যাদি প্রতিরোধের জন্য পদক্ষেপ নেয়া।

সাংগঠনিক কাঠামো

১. সংগঠনের সদস্য সংখ্যা হবে ৪০-৫০ জন। প্রতি ৫ জনে একটি ক্ষুদ্রদল গঠন করতে হবে। সকল সদস্য ক্ষুদ্রদলের আওতাভুক্ত থাকবে।
২. প্রতিটি ক্ষুদ্রদলের একজন নেতা নির্বাচন করতে হবে। সকল ক্ষুদ্রদল নেতাদের নিয়ে সমিতির পরিচালনা কমিটি গঠিত হবে। ক্ষুদ্রদল নেতা ও পরিচালনা কমিটি প্রতি ২ বৎসর পর পর পরিবর্তন করতে হবে।
৩. পরিচালনা কমিটির মধ্য থেকে একজন সভাপতি একজন সম্পাদক এবং একজন কোষাধ্যক্ষ নির্বাচিত করতে হবে।

সদস্য সংক্রান্ত

১. যাদের পরিবারে বসতিভিটা সহ জমির পরিমাণ ৫০ শতাংশের বেশী নয় এবং যারা বছরে কমপক্ষে ১০০ দিন অন্যের কাছে কায়িক শ্রম বিক্রি করে সেই সকল পরিবার থেকেই সদস্য হতে পারবে।
২. সদস্যের বয়স ১৮-৫৪ বৎসর এর মধ্যে কমপক্ষে ৫ বছরের স্থায়ী বাসিন্দা এবং তারবাড়ী সংগঠন তৈরীর জন্য নির্ধারিত (ইউনিট) সীমানার মধ্যে হতে হবে।
৩. একই খানা থেকে একজনই সদস্য হতে পারবে।
৪. সদস্য পদ লাভের জন্য ১০ টাকা ভর্তি ফি জমা দিতে হবে এবং প্রতি বছর ১০ টাকা করে সদস্য নবায়ন ফি জমা দিয়ে সদস্যপদ নবায়ন করতে হবে।
৫. সদস্য হওয়ার পর প্রত্যেককে অফিস থেকে ব্র্যাক সরবরাহকৃত ৫ টাকা মূল্যের পাশ বই সংগ্রহ করতে হবে। যা সঞ্চয় ও ঋণ পাশ বই এবং বীমা কার্ড হিসাবে ব্যবহৃত হবে।
৬. কোন সদস্য বার্ষিক্যজনিত, শারিরিক অক্ষমতা, বিকলাঙ্গ, স্থান ত্যাগ এবং বিশেষ কারণ দেখিয়ে সদস্য পদ প্রত্যাহার করতে পারবেন। সংগঠনের নিয়ম শৃঙ্খলা পরিপন্থী কোন কাজ করলে তাকে বহিস্কার করা যাবে। সদস্য বহিস্কার, অপসারণ বা পদত্যাগ করলে ব্র্যাকের পাওনা পরিশোধের পর জমানো সঞ্চয় ফেরৎ নিতে পারবে।

ব্র্যাক বীমা

১. ব্র্যাক আওতাভুক্ত গ্রাম সংগঠনে ১০ টাকা ভর্তি ফি জমা দিয়ে সদস্য হওয়ার সাথে সাথে সকল সদস্য ব্র্যাক বীমা সুবিধার আওতাভুক্ত হবে। বীমা সুবিধার পরিমাণ হবে ৫০০০ টাকা
২. পরবর্তী বছরে ১০ টাকা সদস্য নবায়ন ফি জমা দিয়ে সদস্য পদ নবায়ন করত হবে। সদস্য পদ নবায়নকৃত না থাকলে ঐ সময়ে সদস্য বীমা সুবিধার আওতাভুক্ত থাকবে না।
৩. সদস্যের বয়স ১৮-৫৪ বৎসর পর্যন্ত সময়কালে বীমা সুবিধার আওতাভুক্ত থাকবে।
৪. সদস্যের মৃত্যুর পর বীমা সুবিধা লাভের জন্য সর্বোচ্চ তিন জনকে মনোনীত করা যাবে।
৫. কোন সদস্য মারা গেলে সাথে সাথে এলাকা অফিসে অবগত করতে হবে। সমিতির সভায় রেজুলেশন করে বীমা সুবিধার জন্য মনোনীত ব্যক্তি ৬০ দিনের মধ্যে ব্র্যাক অফিসে বীমা সুবিধা লাভের জন্য আবেদন করতে হবে।
৬. মৃত ব্যক্তির কোন বকেয়া ঋণ বা সমিতিতে কোন দায় দেনা থাকলে বীমার টাকা উত্তোলনের পূর্বেই বকেয়া ঋণ বা দায় দেনা আদায়ের ব্যবস্থা চূড়ান্ত করতে হবে।

সঞ্চয়

সঞ্চয় = (আয় - খরচ)

সঞ্চয় = (খরচ করা যেতো বা উচিত ছিল - প্রয়োজনের চেয়ে কম খরচ করা)

সঞ্চয়

১. সাপ্তাহিক সঞ্চয় সদস্য প্রতি গড়ে ন্যূনতম ৫ টাকা। একজন সদস্য ন্যূনতম ২ টাকা এবং সর্বোচ্চ ২০ টাকা হারে সাপ্তাহিক সঞ্চয় জমা করতে পারবে।
২. সদস্যদের মধ্যে কে কত টাকা করে সঞ্চয় জমা করবে তা নির্ধারণ করে নির্ধারিত হার অনুযায়ী সঞ্চয় জমা করতে হবে।
৩. সাপ্তাহিক সঞ্চয় ছাড়াও ঋণ গ্রহণের সময় সদস্যদের গৃহীত ঋণের ৫% উৎস মূলে কর্তন করে সংশ্লিষ্ট সদস্যের সঞ্চয়ের সাথে জমা করা হবে এবং তা সদস্যের পাশ বই ও আদায় বিবরণী সীটে সঞ্চয়ের সাথে যোগ করে দেয়া হবে।
৪. সঞ্চয় সদস্যদের বার্ষিক্য কালের নিরাপত্তা তহবিল হিসাবে বিবেচিত হবে। শুধুমাত্র সদস্যপদ প্রত্যাহার, পদত্যাগ, বহিষ্কার ও অবসরকালীন সময়ে সঞ্চয় উত্তোলন করা যাবে।
৫. সঞ্চয় উত্তোলনকারী সদস্য নির্ধারিত ফর্মেটে সঞ্চয় উত্তোলনের জন্য আবেদন করে তা অনুমোদনের পর উত্তোলনকারী নিজে অফিসে উপস্থিত হয়ে পাশ বই জমা দিয়ে সঞ্চয় উত্তোলন করতে হবে।
৬. জমাকৃত সঞ্চয়ের জন্য শতকরা ৬ টাকা হিসাবে সুদ প্রদান করা হবে। জুন মাসের সঞ্চয় ব্যালেন্সের উপর ডিসেম্বর মাসে সুদ হিসাব করে প্রতিবছর মার্চ মাসে সুদের টাকা বন্টন করা হবে।

Objectives

The primary objective of BRAC's Credit Programme is to improve the quality of life of the most disadvantaged section of the rural community by raising their level of income through credit support to those who are not being served by the formal credit institutions.

The secondary objective is to sustain the support extended to the rural poor by RDP and to institutionalize credit operations by forming viable and self-sustaining entities specialising in financing the rural poor and provide service on payment basis.

Besides, there are some specific objectives of BRAC's Credit Programme which are as follows:

- To meet the credit needs of the rural poor.
- Generating income and employment for the Group Members both male and female.
- Savings Generation of the Group Members.
- Mobilising local resources.
- Introducing new technologies in rural areas.
- Help the poor people to become owner of assets.
- Supporting the development of skills among the members.
- Improving managerial and entrepreneurial capabilities of the poor.
- Elimination of exploitation of the money lender.

Programme Participants

The poor, i.e. those who own less than half acre of land (including homestead) and those who earn their living by selling manual labour.

Programme Components/Activities:

1. Village Organization
2. Member
3. Savings
 - Own
 - Compulsory
4. Loan disbursement.
5. Loan realisation.
6. Loan outstanding.

Eligibility:

- Must be a member of the BRAC Village Organization (VO).
- Must not belong to any other similar organization.

- Aged between 18-54 years.
- Have regular attendance in the weekly VO meetings.
- Regularly deposits weekly savings.
- Must form a small group of 5 members.

Procedures:

Members can apply for the first loan following 8 weeks of membership in a VO.

- Loans are given for both individual and joint activities.
- No collateral is needed.
- Minimum savings balance required: 2% of First loan, 5% of 2nd loan, 10% of 3rd loan, 15% of fourth loan. It thus goes up to a maximum 50%, with an increase of 5% for each subsequent loans.
- Mandatory savings deposit of 5% of the loan amount when loan is disbursed.
- Loans are given for 6 months, 1 year, 2 years and for 2-5 years.
- Loans are repayable generally in instalments, both weekly and monthly.
- Loan size varies from Tk.1000 (US\$ 25) to Tk.10,000 (US\$ 250).

Process:

Credit need is determined in small group meetings.

- Credit decisions are taken in VO weekly meetings.
- Loan application is filled up and signed by the borrowers with recommendation of small group leader, followed by approval from president or secretary of the VO. The application is examined and signed by the Programme Assistant (PA).
- The Programme Organizer (PO) must examine all information in the loan application and recommend it for approval.
- The Area Manager/Regional Manager approves loans for disbursement upto Tk.10,000 (US\$ 250).
- The PA fills up the guarantee bond and has it signed by borrowers and the President/Secretary of the VO.
- The PO (Accounts) disburses loans to each individual after filling up the disbursement sheet, duly signed by the borrowers in his presence.
- As soon as the loan is disbursed, the PA makes the entry in the loan collection sheet and the pass book.
- Instalments are deposited through the small group leaders at the weekly/monthly meetings.

Lessons:

- Appropriate Organisational network at grassroots is extremely important for making credit available to the rural poor as well as its utilisation and repayment.
- Area offices need to be properly staffed by front line and management staff.
- Specific Policy operational guidelines for each each programme.
- Transparent monitoring and information system.
- Learning environment for new initiatives and scope for innovation.
- BRAC Experience demonstrate that poor are not necessarily a liability for the country. It has been proven poor people are credit worthy.
- Sound organisational discipline is the pre-condition of good on time repayment.

সামাজিক উন্নয়ন কর্মসূচী (Social Development Programm)

সামাজিক উন্নয়ন বলতে কি বুঝায় (What is Social Development)

- ✓ সামাজিক উন্নয়ন বলতে সেই উন্নয়নকেই বুঝায় যাহা কেবল অর্থনৈতিক বৃদ্ধি সাধনই করে না, বরং এমন একটা সামাজিক, রাজনৈতিক এবং সাংস্কৃতিক পরিবেশের সৃষ্টি করে যে পরিবেশ মানুষের জন্য একটি শান্তিপূর্ণ আবাসস্থল সৃষ্টির নিশ্চয়তা প্রদান করতে পারে, মানুষকে ক্ষমতাবান করে তুলবে, তাদের মতামত এবং পছন্দ অপছন্দের বিষয়টিকে অগ্রাধিকার দিবে, তাদের জন্য সুযোগ সুবিধা সৃষ্টি করবে। কেবল এমনই পরিস্থিতির সৃষ্টি হলেই মানুষ তাদের ভালমন্দ বিচার বিশ্লেষণ করে নিজেরা তাদের ইচ্ছা মাফিক সিদ্ধান্ত নিতে পারবে।
- ✓ আরও সুনির্দিষ্ট ভাবে বলতে গেলে, সামাজিক উন্নয়ন হচ্ছে জনগণ কেন্দ্রিক একটি উন্নয়ন প্রক্রিয়া যে প্রক্রিয়ায় জনগণকে কেন্দ্র করে উন্নয়ন কার্যক্রম ত্বরান্বিত হয় এবং অর্থনৈতিক বৃদ্ধিকে মানবিক প্রয়োজনে ব্যবহার করা হয়।

সামাজিক উন্নয়ন কর্মসূচীর যৌক্তিকতা (Rationality)

- ✓ গ্রাম সংগঠনকে স্থায়িত্বশীল (Sustainable) করা
- ✓ গ্রাম সংগঠনের সামাজিক ক্ষমতা বৃদ্ধি করা
- ✓ যে সকল সামাজিক কারণ অর্থনৈতিক উন্নয়নে প্রতিবন্ধকতা সৃষ্টি করে তা দূরীভূত করা
- ✓ স্থায়িত্বশীল মানবিক উন্নয়ন (Sustainable Human Development) সাধন করা
- ✓ গ্রাম সংগঠনের দরিদ্র মানুষের স্বার্থ সংরক্ষণের জন্য সমাজে Advocacy Role play করা।

লক্ষ্য : দরিদ্র জনগোষ্ঠীকে সামাজিকভাবে ক্ষমতায়ন করা।

(Social Empowerment of the poor people)

উদ্দেশ্য : দরিদ্র জনগোষ্ঠী কর্তৃক সংগঠিত গ্রাম সংগঠনকে সামাজিক প্রতিষ্ঠান হিসাবে দাঁড় করানো।

(To develop the village organisation of the poor people as social institution)

- ✓ গ্রাম সংগঠনের সদস্যদের সামাজিক কর্মকাণ্ডে অংশগ্রহণ করানো।
(To participate the V.O member in social activities)

উপাদান (Component)

- ✓ প্রতিষ্ঠান উন্নয়ন (Institution Development)

- ✓ শিক্ষা-জনস্বাস্থ্য ও পরিবেশগত উন্নয়ন (Education, Health & Environment Development)
- ✓ মানবাধিকার ও আইন শিক্ষা (Human Rights & Legal Education)

প্রতিষ্ঠান উন্নয়ন :

১. সংগঠনের নিয়ম-শৃঙ্খলা প্রতিষ্ঠা।
২. সভার সিদ্ধান্ত-সঠিকভাবে বাস্তবায়ন।
৩. নিজেদের সামাজিক ও সাংগঠনিক বিরোধ নিজেরা মিটানো।
৪. অংশগ্রহণমূলক পদ্ধতিতে সিদ্ধান্ত গ্রহণ।
৫. সংগঠনে গণতান্ত্রিক রীতিনীতির ব্যবহার।
৬. সংগঠনকে সামাজিক ভাবে মর্যাদাশীল প্রতিষ্ঠান হিসেবে দাঁড় করানো।
৭. সংগঠনের সদস্যদের মধ্যে পারস্পারিক সাহায্য সহযোগীতার মনোভাব গড়ে তোলা।
৮. সরকারী ও বেসরকারী সেবাসমূহ আদায়ে কার্যকর পদক্ষেপ গ্রহণ।
৯. গ্রাম/কাউন্সিল পর্যায়ে বিভিন্ন কমিটি (স্কুল, মাদ্রাসা, মসজিদ) তে অংশগ্রহণ করা।
১০. সদস্যরা সম্মিলিতভাবে সমাজকল্যাণ কাজে হাত দেয়া।
১১. সম্পদ সমাবেশ, যেমন খাসজমি চিহ্নিত করা, রাস্তার ধারে বৃক্ষরোপন ইত্যাদি কাজে সংগঠনের অংশগ্রহণ।
১২. জাতীয় ও আন্তর্জাতিক দিবস সমূহ পালন।
১৩. গ্রাম ও পাশ্চবর্তী ব্র্যাক সংগঠিত গ্রাম সংগঠনগুলির সাথে যোগাযোগ রক্ষা।

শিক্ষা ও পরিবেশ সংক্রান্ত উন্নয়ন:

১. স্কুল গমনোপযোগী (৬ থেকে ১২ বছর) বাচ্চাদের স্কুলে পাঠানো।
২. বাড়ীঘর পরিষ্কার পরিচ্ছন্ন রাখা ও বসতবাড়ীর আশে পাশে সজী বাগান করা।
৩. ব্যক্তিস্বাস্থ্য ও পুষ্টি সম্পর্কে সচেতন করা।
৪. বাড়ীর আঙ্গিনায় ও রাস্তার পার্শ্বে বৃক্ষরোপন করা।

মানবাধিকার ও আইন শিক্ষা : এ সম্পর্কে পরবর্তী অধ্যায়ে বিস্তারিত আলোচিত হয়েছে।

সামাজিক উন্নয়ন কর্মসূচী বাস্তবায়ন কৌশল :

সামাজিক উন্নয়ন কার্যক্রম বাস্তবায়িত হচ্ছে গ্রাম সভার মাধ্যমে। প্রতিটি সংগঠনে মাসে একটি করে গ্রাম সভা অনুষ্ঠিত হচ্ছে।

পিএ (ওভিসিও)র দায়িত্ব হচ্ছে প্রতিটি গ্রাম সংগঠনে মাসে অন্তত একটি করে গ্রাম সভা অনুষ্ঠান করা। এই সভায় সদস্যদের অভিভাবকরাও উপস্থিত থাকে। আঞ্চলিক পর্যায়ে একজন কর্মসূচী সংগঠক গ্রাম সভার ব্যাপারে প্রয়োজনীয় পরামর্শ, প্রশিক্ষণ ও দক্ষতা উন্নয়নে সহায়তা প্রদান করে থাকেন।

গ্রাম সভার কার্যক্রমগুলোর সর্বশেষ অবস্থান নিম্নে তুলে ধরা হলো :

১. গ্রাম সংগঠন সংক্রান্ত :
 - ক. মোট গ্রাম সংগঠন : (জুন ১৯৯৭ইং) ৫৯৬৭০
 - খ. গ্রাম সভার জন্য লক্ষিত গ্রাম সংগঠন - ৫১৯৩২
 - গ. গ্রাম সভা অনুষ্ঠানের লক্ষ্যমাত্রা : (জানুয়ারী - জুন ১৯৯৭ইং) ৩১১৫৯২
 - ঘ. গ্রাম সভা অনুষ্ঠিত হয় : (জানুয়ারী-জুন ১৯৯৭ইং) ২২৭৪৬২ (৭৩%)
২. গ্রাম সভায় সদস্যদের উপস্থিতি : (জুন ১৯৯৭ইং)
 - ক. মহিলা - ৮০%
 - খ. পুরুষ - ২৯%
৩. স্কুল গমনোপযোগী (৬-১২ বছর) বাচ্চাদের স্কুলে পাঠানো
 - ক. স্কুল গমনোপযোগী বাচ্চা সংখ্যা - ৯১৪৩৯৫
 - খ. স্কুলে পাঠানো বাচ্চা সংখ্যা - ৮৫৪৯৪৬ (৯৫%)
৪. সদস্যদের মধ্যে পারস্পরিক সাহায্য সহযোগীতার ঘটনা ঘটেছে। (জুন '৯৬ইং - জুন '৯৭ইং পর্যন্ত) ১৪৮৮৯টি। (এই সব সহযোগীতা বাচ্চার অসুস্থতায়, কন্যা বিবাহ ও দূর্ঘটনার ক্ষেত্রে ঘটেছে)
৫. সদস্যরা নিজেরাই নিজেদের মধ্যে দন্দু, কলহ, সমস্যা ইত্যাদি নিরসন করেছে (জুন '৯৬ইং - জুন '৯৭ইং পর্যন্ত) : ১৬৯৪৮টি
৬. সদস্যরা নিজেরা উদ্বুদ্ধ হয়ে সভা করার ঘর নির্মাণ - ৫৮টি
৭. সামাজিক উন্নয়ন সংক্রান্ত প্রশিক্ষণ (ডিসেম্বর '৯৬ইং পর্যন্ত)
 - ক. পিও - ২৭২
 - খ. পিএ - ১৬৪২
৮. বিয়ে সংক্রান্ত : (এপ্রিল - জুন/৯৭ইং মনিটরিং)
 - ক. মোট বিয়ে অনুষ্ঠানের সংখ্যা - ১৬৫
 - খ. রেজিস্ট্রিকৃত বিয়ের সংখ্যা - ১৯০ (৯৭%)
 - গ. সঠিক বয়সে বিয়ের সংখ্যা - ১০৩ (৬২%)
 - ঘ. কাবিন নামা আছে - সংখ্যা - ২৫ (২৪%)

৯. তালাক সংক্রান্ত : (এপ্রিল - জুন '৯৭ইং মনিটরিং)

ক. মোট তালাকের সংখ্যা - ৬

খ. আইননুযায়ী তালাকের সংখ্যা - ২ (৩৩%)

১০. বহু বিবাহ সংক্রান্ত : (এপ্রিল - জুন/৯৭ইং (মনিটরিং)

ক. বহু বিবাহের সংখ্যা - ৪

খ. অনুমোদিত বিবাহ সংখ্যা - ২ (৫০%)

বিশেষ কার্যক্রম :

১১. ভোটার সচেতনতা শিক্ষা

ক. সংগঠিত কর্মশালা - ০২

খ. সংগঠন আওতাভুক্তি - ৪৫,৩৫২

১২. মীনা প্রচার সচেতনতা শিক্ষা (অরিয়েন্টেশন)

ক. পিও - ১৮৯ জন

খ. পিএ - সকল

গ্রাম সংগঠন আওতাভুক্তি - ৪৫,১৪৩

১৩. স্থায়ীত্বশীল উন্নয়ন সংক্রান্ত

ক. কর্মশালা আয়োজন - ০২

খ. অংশগ্রহণকারী - ৪১ জন

১৪. ORT প্রচার সংক্রান্ত

ক. গ্রাম সংগঠন অন্তর্ভুক্তি - ৪১,২৩৫

খ. সদস্য আওতাভুক্তি - ১২ লক্ষ

১৫. আন্তর্জাতিক দিবস পালন : বিশ্ব নারী দিবস উদযাপন

সংগঠন আওতাভুক্তি - ৩৫,৭২১

তথ্য সূত্র : ব্র্যাক, মনিটরিং রিপোর্ট

আরডিপি মাসিক রিপোর্ট

মানবাধিকার ও আইনশিক্ষা কর্মসূচী

কর্মসূচীর লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য :

লক্ষ্যঃ লক্ষ্য হচ্ছে মানুষকে তার অধিকার বিষয়ে অবগত করে নিজের প্রাপ্য সম্পর্কে আত্মবিশ্বাসী করে তোলা অর্থাৎ ক্ষমতায়ন করা।

উদ্দেশ্যঃ

- আইনের তথ্য ব্যক্তি বিশেষের হাতের মুঠোয় না রেখে সবার কাছে পৌঁছে দেওয়া।
- মানুষকে আইন বিষয়ে সচেতন করে আইনকে ব্যবহার করার মতো দক্ষ করে তোলা।
- আইনকে ব্যবহার করে প্রচলিত কুসংস্কারকে ভেঙ্গে ফেলতে অগ্রসর করা।
- ছোটখাট সমস্যা বা দেন-দরবার সালিসীতে মিটমাট করার মত দক্ষতা ও আত্মবিশ্বাস অর্জন করানো।

কর্মসূচীর বাস্তবায়ন কৌশল :

এ কর্মসূচী বাস্তবায়নের জন্য নিম্নলিখিত কৌশলগুলো অবলম্বন করা হয়--

১. এলাকা কার্যালয়ের গ্রাম সংগঠনে এইচআরএলই ক্লাশ অনুষ্ঠান।
২. এইচআরএলই ক্লাশে অর্জিত আইন গ্রাম সভা ও LIC কমিটির মাধ্যমে বাস্তবক্ষেত্রে প্রয়োগ করা।
৩. LCL ওয়ার্কশপ অনুষ্ঠিত করা।
৪. গ্রুপ লীডার ওয়ার্কশপ অনুষ্ঠিত করা।

এই কর্মসূচী ফিল্ডে কিভাবে বাস্তবায়ন হচ্ছে তা জানার জন্য নিম্নোক্ত প্রক্রিয়া নির্দেশকগুলি ব্যবহার করা হয়।

- এলাকা অফিসে A.M. অন্যান্য কর্মীবৃন্দ, আর.পি.ও. ও পি.এ (HRLE)র মাঝে মিটিং এর মাধ্যমে কর্মসূচীর কার্যাবলী ব্যাখ্যা।
- সেবক/সেবিকা চূড়ান্ত নির্বাচন।
- টার্কে প্রত্যেক প্রশিক্ষণে নির্দিষ্ট সময় পর পর সে/সে প্রেরণ।
- প্রশিক্ষণ চলাকালীন সময়ে সে/সে-দের অফিস ভিজিট (কাজী অফিস, সাব-রেজিষ্টার, ইউনিয়ন ভূমি অফিস, থানা ভূমি অফিস ইত্যাদি)।
- Learners সংগঠিত করা (কোন VO তে কখন ও কাকে কাকে প্রথম ও দ্বিতীয় কোর্সে অন্তর্ভুক্ত করা হবে ইত্যাদি ঠিক করে তালিকা প্রস্তুত করা)।
- রশিদ বইয়ের মাধ্যমে কোর্স ফি সংগ্রহ করা।
- ক্লাসে উপস্থিতি নিশ্চিত করা।
- প্রতিমাসে রেজিষ্টার, ফাইল-পত্র ও Display বোর্ড আপ-টু-ডেট করা।

- বছরে একজন সে/সে ২০০ থেকে ২৫০ জন গ্রুপ মেম্বারকে আইন সচেতন করবে। তার বাৎসরিক কর্ম পরিকল্পনা করা।
- মাসিক রিফ্রেশার্স নিয়মিত করা।
- বাৎসরিক রিফ্রেশার্সে সে/সে দেরকে টার্কে প্রেরণ।
- রিভিউ ক্লাসে বাস্তবায়ন কমিটি গঠন ও বিবরণী অর্থাৎ তথ্য যাচাই।
- মাসিক ক্লাস সমাপনী বিবরণ তৈরী ও পাঠানো।
- ক্লাস ক্লোজিংয়ে বাস্তবায়ন কমিটির দায়-দায়িত্ব বোঝানো ও ২০ পয়েন্ট ব্যাখ্যা করা।
- আইন শিক্ষার প্রভাবে সংগঠিত ঘটনা ফলোআপ, সংগ্রহ ও প্রেরণ।
- Local Community Leader Workshop-এ স্থানীয় নেতৃত্বদের যথাসময়ে উপস্থিতি এবং তাদের সঙ্গে ফলোআপ ও লিয়াজো করা।
- Group Leader Workshop-এ Group নেতৃত্বদের যথাসময়ে উপস্থিতি ও তাদের সঙ্গে সমন্বয় সাধন।

কর্মসূচীর Achievement (Upto June '97)

Table 1 : Position (upto course, learners, shebok/shebika)

	Number of courses	Number of learners	VO under HRLE	Number of shebok/shebika
Male	1323	30552	1060	61
Female	28544	671345	22233	1842
Total	29867	701897	23293	1903

* মহিলা সেবিকা বেশী, মহিলা শিক্ষার্থী, কোর্স ও আওতাভুক্ত VO ও বেশী।

Table 2 : Local Community Leader Workshop

Number of Workshop Organized	Total Number of Participants Attendet
482	13016

Table -3 : Group Leader Workshop

Number of Workshop Organized	Total Number of Participants Attendet
3759	65593

কর্মসূচীর ব্যবস্থাপনা

AM

↑

PA (HRLE)

↑

SHEBOK/SHEBIKA

FISHERIES PROGRAMME

MAIN OBJECTIVES:

- Increase Income and Employment opportunities through proper utilization of local water bodies.
- Develop Aquaculture Management Skills of Rural Fishermen.
- Engage Poor Fishermen in govt. Large Waterbodies.

PROGRAMME COMPONENT:

A. Pond Aquaculture Development and Extension:

- Carp/carp-Prawn Polyculture in Annual Pond.
 - Sarputi culture in seasonal pond.
 - Carp/Prawn Nursery
 - Low-cost Fish Hatchery
- ↑ Pond Re-excavation.
- ↑ Fish Hatchery and Training Centre.
- ↑ Prawn Hatchery.

B. Baor Fisheries.

- Oxbow Lakes Fishermen Project (OLP-II)
- BRAC Baor Project.
- Community Based Fisheries Management (CBFM) Project.

C. Experiment and Development Projects.

Lessons Learnt:

- ↑ It is very difficult to get good quality Pond/Baor/Beel for the poor.
- ↑ For sustainable development, NGO and poor groups should be given long-term lease arrangement of large water bodies as custodian.
- ↑ Farmers are getting comparatively lower price for prawn due to poor marketing facilities in remoted areas.
- ↑ Transport of prawn Post Larvae (PL) in remoted areas from Hatcheries also a problem.
- ↑ Availability of Good Quality fish seeds are decreasing day by day.

A.1 Model Area Office In Fisheries Programme:

- 1.0 Annual water bodies (Acre) For Carp culture : 75 Acre
- 1.2 Seasonal water bodies (Acre) for Sarputi cult. : 25 Acre
- 1.3 Carp Nursery Water bodies : 5.0 Acre
- 1.4 Prawn Nursery water bodies : 2.0 Acre
- 1.5 No. of Low-cost Fish Hatchery : 1.

A.2 Production Rate:

- A.2.1 Carp = 1200 kg. Acre⁻¹
Prawn = 100 kg Acre⁻¹
- A.2.2 Sarputi = 700 kg. Acre⁻¹
- A.2.3 Fingerling = 20 lakh
- A.2.4 Prawn Juv. = 120,000
- A.2.5 Spawn Production = 16 kg/Hatchery.

A.3 Income Level per Participant:

- A.3.1 Tk.5000 - 7500 per carp/carp-prawn farmers
- A.3.2 Tk.10,000 - 12,000 per carp nursery operator
- A.3.3 Tk.15,000 - 20,000 per prawn nursery operator
- A.3.4 Tk.15,000 - 20,000 per carp Hatchery operator
- A.3.5 Tk.500 - 1000 per seasonal pond operator.

A.4 Service Charge Realisation:

A.4.1 Carp/Carp-prawn polyculture	= 75 Acre	x Tk.500	= 37,500	- 71%
A.4.2 Seasonal Pond	= 25 "	x Tk. 300	= 7,500	- 14%
A.4.3 Nursery pond	= 07 "	x Tk.1000	= 7,000	- 13%
A.4.4 Low-cost Fish hatchery	= 01 No.	x Tk.1000	= 1,000	- 02%
<hr/>				
				= 53,000 - 100%

Year-wise spawn production from BRAC organised farmer operated Low-cost Fish Hatchery.

Year	No. of Hatchery	Spawn production (Kg)	Remarks
1992	57	241	Av. Income per Hatchery
1993	76	305	Operator Tk.8,900 in 1993
1994	125	1554	and Tk.12,172 in 1996
1995	141	2030	Around 80-85% hatcheries are effectively under production.
1996	156	2167	

Year-wise fry/fingerling production by fish nursery activities.

Year	Water body (acre)	Fry/fingerling prod. ('000)	Remarks
1992	107	35,100	Av. Income per Nursery Operator Tk.8,032,714 & 9668 in 1992, 1993 & 1996 respectively.
1993	155	79,000	
1994	329	147,000	
1995	466	172,000	
1996	529	220,434	

Fisheries Programme

Year-wise comparative achievement of farmers participation and water body coverage, credit operation and service charge realisation

Year	Cumulative water body (acre)	% of Increase	Cumulative participants	% of increase	Loan Disbursement (mill)	% of increase	Loan outstanding (mill)	% of increase (Tk)	Service charge realization (Tk)	% of increase
1993	7395	112	30476	117	18.7	160	22.6	104	832854	891
1994	12538	69	44244	45	84.5	352	69.2	206	2863323	244
1995	13443	7	59107	33	142.1	68	122.9	78	4158240	45
1996	16116	20	81133	37	215.5	52	176.8	44	4636911	12
1997 June	19104	18	97448	20	231	7	251	42	2269767	-

BRAC'S AGRICULTURE PROGRAMME

Objectives:

Development the Socia economic condition of the rural poor by generating food, income and employment, through different Agriculture related activities.

Specific Objectives of the Programme

- To increase the income and nutritional status of the poor by promoting vegetable cultivation.
- Maximum use of family labour.
- Optimum utilization of local resources.
- To increase the cropping intensity to 300%.
- To increase the national production.

Programme Components:

1. Vegetable Cultivation
 - 200-250 vegetable growers in each RDP model area.
 - 30-50 decimal land per grower.
 - Commercial basis Cultivation
 - Each participant earn Tk.1200-2000 per month (net profit)
2. Maize Cultivation
 - Cultivates throughout the year.
 - BRAC's group member and other farmers.
 - Maize grain mainly use as poultry feed
 - 16500 MT maize grain produce in 1996.
3. Cotton Cultivation
 - Start in 1996 as a pilot basis
 - 10,000 acre in this year (1997)
 - Marginal farmers
4. Crop Diversification
 - To diversify the crops.
 - Change the traditional cropping patern.

Implementation Process

1. Selection :
 - 20 villages for vegetable cultivation.
 - Minimum 10 growers per village.
2. Training :
 - (a) Vegetable growers :
 - Given 3 days basic training on vegetable cultivation
 - Minimum 30 decimal land cultivate throughout the year
 - (b) Maize and cotton farmer :
 - One day orientation
 - Cultivate minimum one bigha land
3. Input supply :
 - Improved and Hybrid quality seed
 - Spray instrument
4. Marketing :
 - Buy maize grain from producer
 - Ensure seed cotton sale
5. Credit :
 - Tk.2,000 to 7,000 depends on activities
6. Co-ordination :
 - BRAC staff are responsible for motivation, selection, training, input support etc.

ACHIEVEMENT UPTO JUNE '97

Sl #	Particulars	Position upto '96	Performance in June '97			Cumulative upto June '97
			Target for Jan-June '97	Achievement during Jan-June '97	% (PP)	
1	No. of trained vegetable growers	65287	8000	11789	147	77076
2	No. of active vegetable growers	51565	5000	7098	141	58663
3	Vegetable cultivated land (ac)	18036	2000	2630	132	20666
4	No. of Maize farmer	19826	N/A	3039	0	22865
5	Maize cultivated land (ac)	21321	2300	2145	93	23466
6	Maize Seed Supply (MT)	374	N/A	20	--	394
7	Vegetable Seed Supply (MT)	26	6	5	83	31

Major Concerns Issues :

1. Supply of Improved and Hybrid seed
2. Seed supply to the field at proper time
3. Marketing

Action taken :

1. Seed Production
 - Improved vegetable seed
 - Hybrid Maize seed
2. Maize grain purchase

New Activities

1. Agro based industry set-up
2. Hybrid rice cultivation
3. CDP

Social Forestry Programme

Objectives

- Create income and employment opportunities
- Ensure different kind of seedlings . . .
- Increase number of trees in the country
- Self-sufficiency in timber, fuel, fodder etc.
- Reduce the velocity of cyclonic wind and tidal bores
- Promote the best use of limited land resources
- Improve the production capacity of the site
- Minimize local ecological degradation by improving soil stability and water conservation
- Improve the environmental condition of the country.

Components

1. Nursery (Forest - Fruit)
2. Grafting Nursery
3. Thana Afforestation
4. Coastal Afforestation
5. Agroforestry
6. Block Plantation

1. Nusery (Forest - Fruit)
 - 7 - 10 Decimal land
 - 15 Nursery / Area
 - 10,000 - 15,000 Seedling/Nursery/Year
 - # Nursery : 3,296
 - # Seedling Produced in 1997 : 25 Million

2. Grafting Nursery

- a) BRAC Operated Nursery # 6
- b) V.O. Member Operated Nursery # 250
 - Based on Asexual Propagation
 - Spp. - Mango, Lemon and Litchi
 - Scion/Cutting Collected from HIV Mother tree
 - Intensive Training Provided
 - Seedling Produced in 1997 : 258,696

3. Thana Afforestation

- Joint Collaboration with Forest Department
- Roadside Plantation
- Participatory Approach
- 4-6 Participant per km of Road
- Tree Planted : 1,613,967
- V.O. Member Involved : 7,323
- Benefit-Sharing Agreement
 - Participant - 65%
 - Forest Dept. - 10%
 - BRAC - 10%
 - Land Owner - 10%
 - Local UP - 5%

4. Coastal Afforestation

- Plantation - Homestead, Roadside, Embankment and Social Institution
- Species - Resist to Cyclonic Wind
- Protection
- Timber, Fuelwood, Fodder
- Drinking Water
- Tree Planted : 1,880,428

5. Agroforestry

- Activities on unused/underused Degraded Land
- 33-50 Decimal Own/Leased Land
- Plan wise Tree Plantation in Line with a specific Space
- Model Provides : Line to Line - 20 ft
Species to Species - 18 ft
- Agricultural Crop in between the Rows of Trees
- Integrating Short, Mid and Long Term Crop
- Species - Nitrogen fixing, Fast growing, Small foliage
- Increasing Soil Productivity
- Best use of Limited Land Resources
- Labour Intensive Activity
- # Of Participant : 843
- Land : 417 Acre
- 4000 Participants and 1600 acres Land in the North-West Region in 1997.

6. Block Plantation

- Woodlot - 500 Tree/Participant with a Spacing 6x6 ft
- Mulbery Bush Cultivation
- Fodder Cultivation
- 2000 Participant and 400 acres Land in 1997.

রেশম চাষ কর্মসূচী

১. ভূমিকা

গ্রামীণ কৃষি খাতের উদ্বৃত্ত শ্রমিককে কাজে লাগানোর উদ্দেশ্যে ব্র্যাক রেশম চাষ কর্মসূচী শুরু করে। কৃষিজ কুটির শিল্প ভিত্তিক রেশম চাষ কর্মসূচী গ্রামীণ বেকার মহিলাদের জন্য খুব উপযোগী। এর পাশাপাশি দেশের রেশম পণ্যের ঘাটতি পূরণে বিরাট ভূমিকা পালন করেছে। বাংলাদেশ রেশম বোর্ডের সহযোগিতায় ব্র্যাক ১৯৭৮ সালে মানিকগঞ্জে প্রথম রেশম চাষ কর্মসূচী শুরু করে। পরবর্তীতে আরডিপি-এর বিভিন্ন এলাকায় কর্মসূচী সম্প্রসারণ করা হয়।

২. রেশম চাষের যৌক্তিকতা

- বৎসরে ৪-৫ বার ফলন পাওয়া যায়, যা অন্য ফসলের বেলায় পাওয়া যায় না।
- একবার তুঁতগাছ লাগালে ১৫-২০ বৎসর পর্যন্ত পাতা নেওয়া যায়।
- খুব সামান্য মূলধনে খুব কম ঝুঁকিপূর্ণ কাজ।
- গ্রামের দুঃস্থ বেকার মহিলাদের আয়ের সুযোগ সৃষ্টি হয়।
- পলুপালন করে একমাসের মধ্যে কাংখিত গুটি পাওয়া যায়।

৩. রেশম চাষ কর্মসূচীর উদ্দেশ্য ও লক্ষ্য

- কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি।
- গ্রামীণ দরিদ্র জনগোষ্ঠীর পারিবারিক আয় বৃদ্ধি।
- জাতীয় উৎপাদন বৃদ্ধি।
- প্রাকৃতিক ভারসাম্য রক্ষা।
- কুটির শিল্পের সম্প্রসারণ।

৪. রেশম চাষ কর্মসূচীর উপাদানসমূহ :

ক. তুঁত চাষ :

- স্যাপলিং চাষ
- গাছতুঁত চাষ
 - রাস্তার ধারে
 - বাড়ীর আশিনায়
- বৃশতুঁত চাষ

খ. পলু পালন ও গুটি উৎপাদন

- চাকী পালন
- বয়স্ক পলুপালন ও গুটি উৎপাদন

স্যাপলিং চাষ :

- নোভেম্বর অক্টোবর মাসে বন্যামুক্ত জমিতে স্যাপলিং চাষ
- আধুনিক পদ্ধতিতে উন্নত জাতের কাটিংস দিয়ে স্যাপলিং চাষ
- এক একর জমিতে ৮' লম্বা পরিপক্ষ ১৫০০০ চারা উৎপাদনের লক্ষ্যমাত্রা

রাস্তার ধারে গাছ তুঁত চাষ :

- স্বাভাবিক বন্যামুক্ত ১৫ বৎসরের লীজ উপযোগী রাস্তা নির্বাচন
- বর্ষার পর পর ৮'লম্বা পরিপক্ষ ও সতেজ চারা রোপন করে খুঁটি দেয়া
- পাহারাদারদের তার নির্দিষ্ট ১০০০ গাছের সকাল সন্ধ্যা পরিচর্যা করা

বাড়ী আঙ্গিনায় গাছ তুঁতচাষ :

- স্বাভাবিক বন্যামুক্ত বাড়ীর আঙ্গিনায় লাগানো
- প্রতি সদস্য ছায়ামুক্ত স্থানে কমপক্ষে ৫০টি করে গাছ রোপন ও যত্ন করা
- পাশাপাশি গ্রামের বাড়ীর সদস্যদের (গুচ্ছাকারে) নির্বাচন।

বুশ তুঁতচাষ :

- পুকুর পাড় বা উঁচু জমি পতিত না রেখে বুশ তুঁতচাষ করা।
- প্রান্তিক চাষীকে বুশচাষের আওতায় এনে কর্মসূচী সম্প্রসারণ করা।
- এক বিঘা জমিতে ১৬০০টি (৩'x৩') তুঁত চারা লাগে। প্রতি ক্রপে ১০০ ডিম পালন।

চাকী পালন :

- দক্ষ কর্মী দ্বারা আদর্শ পদ্ধতিতে ডিম ফুটানো।
- আদর্শ ঘরে ও পরিবেশে মাঝামাঝি বয়স পর্যন্ত ছোট পলু পালন।
- সুস্থ চাকী পলু সাধারণ বসনীদের মধ্যে বিতরণ।

৫. ফলোআপ ও ফলোআপ পরিকল্পনা :

কোন কর্মসূচী সঠিকভাবে বাস্তবায়নের জন্য ফলোআপ অতীব প্রয়োজনীয়। ফলোআপের মূল উদ্দেশ্য হল যে কাজগুলি যেভাবে সম্পাদিত হওয়ার কথা সেভাবে সম্পাদিত হচ্ছে কিনা, না হয়ে থাকলে তার কারণ অনুসন্ধান ও প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ করাঃ

পলু পালনের পূর্বে

- গ্রামে গাছ/পাতা অনুযায়ী পলুপালনকারী/প্রশিক্ষণার্থী নির্বাচন
- পুরাতন ডালা/চন্দ্রকী মেরামত করেছে কিনা
- DFL চাহিদা অনুযায়ী ডালা/চন্দ্রকী তৈরী করেছে কিনা
- পরবর্তী ক্রপ কবে শুরু হবে বলতে পারে কিনা... ..
- ঘর, ডালা, চন্দ্রকী বিশোধন করেছে কিনা

পলু পালন চলাকালীন সময়ে

- ডালায় পোকা ছোট/বড় আছে
- ডালায় পোকা ঘন আছে কিনা
- উল্লখ অনুযায়ী ডালা/চন্দ্রকী আছে কিনা
- উল্লখ অনুযায়ী গাছ/পাতা আছে কিনা
- স্বববফরহম ষড়ম ংববঃ-এ চঅ(ংবংর)-এর স্বাক্ষর আছে কিনা

পলুপালন পরবর্তী সময়ে

- সময়মত গুটি বিক্রয়/টাকা পেয়েছে কিনা
- ডালা/চন্দ্রকী ঠিকমত সংরক্ষণ করেছে কিনা
- ঋণের টাকা (কিস্তি) ঠিকমত পরিশোধ করেছে কিনা
- ক্রপ নষ্ট হলে কারণ ব্যাখ্যা করা হয়েছে কিনা
- সার্ভিস চার্জের আদায় নিশ্চিত করা।

৬. কর্মসূচীর লক্ষ্যমাত্রা ও অর্জন

বিষয়	ডিসেম্বর '১৬ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জি	লক্ষ্যমাত্রা জানু-জুন '১৭	জানুয়ারী-জুন '১৭ পর্যন্ত অর্জন		জুন '১৭ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জি
			সংখ্যা	%	
চাকী পালনকারী	২২৯০	-	৮২	-	২৩৭২
পোকা পালনকারী	২০৭০৯	৪০০	৪৭৪	১১৯	২১১৮৩
ডিম (০০০)	১০১১৫	১৮০০	২২৩০	১২৪	১২৩৪৫
গুটি উৎপাদন (০০০) কেজি	১৫৯১	৪৩২	৩৬৬	৮৫	১৯৫৭
স্যাপলিং জমি (একর)	২৮৩৬	-	-	-	২৮৩৬
রেশম সূতা (০০০) কেজি	৬৬.৫	২৪	২০.৩	৮৫	৮৬.৮

৭. সমস্যা :

- রেশম বোর্ড কর্তৃক চাহিদা অনুযায়ী ডিম সরবরাহ না করা।
- LGDE কর্তৃক রাস্তা সম্প্রসারণে তুঁত গাছের ক্ষতি।
- প্রতি বৎসর কিছু এলাকায় বন্যায় রাস্তা এবং গাছের ক্ষতি।
- আবহাওয়া ভিত্তিক উন্নতজাতের ডিমের সরবরাহ অপ্রতুল।
- বর্ষাকালীন ক্রপের উপযোগী জাতের অভাব।
- ক্রপভিত্তিক গুটির পরিমাণ ও মান এক না হওয়ায় পালনকারীদের আয়ের তারতম্য।
- বিদেশী সূতা অবাধে আমদানীর ফলে রেশম গুটির মূল্য কম।

৮. ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা :

- বন্যা ও খরার ক্ষতির প্রভাবমুক্ত উন্নত জাতের তুঁতচাষের প্রচলন করা।
- ক্রপ ও অঞ্চল ভিত্তিক উন্নত জাতের পলু পালন প্রচলন করা।
- ক্রপ ও জাত ভিত্তিক রেয়ারিং কলাকৌশল পালনকারীদের শেখানো।
- ইন্ডিয়া ও চীন থেকে আবহাওয়া উপযোগী তুঁতচারা ও ডিম আমদানী করা।
- বাশের চন্দ্রকীর পরিবর্তে চাইনিজ কোকনিং নেট ব্যবহার প্রচলন করা।
- ট্রেনিং ও স্টাডি ট্যুরের মাধ্যমে কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধি করা।
- আরও অধিক পলুঘর ও সরঞ্জামাদির ব্যবহার বাড়ানো।
- প্রান্তিক চাষীকে বুশ চাষের আওতায় এনে কর্মসূচী সম্প্রসারণ করা।

রেশম বীজ কর্মসূচী

পটভূমি :

ব্র্যাক তার ব্যবহৃত রেশম বীজের (DFL) প্রায় সম্পূর্ণটাই বাংলাদেশ রেশম বোর্ড থেকে সংগ্রহ করতো। যদিও সেগুলি নিম্নমানের ছিল এবং অনেক সময়ই চাহিদা সম্পূর্ণ মিটাতো না। ফলে ব্র্যাক ভারত থেকে রেশম বীজ আমদানী শুরু করে এবং চীন থেকে কিছু রেশম বীজ আমদানী করা হয় যা পরীক্ষামূলক ভাবে স্থানীয় আবহাওয়ায় পালন করা হয়। সাম্প্রতিককালে ব্র্যাকের রেশম বীজের ক্রমবর্ধমান চাহিদা পূরণের লক্ষ্যে এবং উন্নত মানসম্পন্ন বীজ তৈরীর লক্ষ্যে ব্র্যাক রেশম বীজ কর্মসূচী হাতে নেয়।

ব্র্যাকের রেশম বীজ কর্মসূচীর যাত্রা শুরু হয় ১৯৯৩ সালে নাটোরে মাতৃবীজ সংরক্ষণ প্রক্রিয়ার মাধ্যমে। বিভিন্ন সুবিধাদীর কথা চিন্তা করে সেখান থেকে কিছুদিন পর তা জামালপুরে স্থানান্তর করা হয়। ইতিমধ্যেই ভারতের CSRTI হতে কনসালটেন্ট আনার মাধ্যমে জামালপুর অঞ্চলের শাহবাজপুরে উন্নত জাতের তুঁতগাছের বাগান প্রতিষ্ঠিত করা হয়। এটাই এখন পি-২ ও পি-১ রেশম বীজ স্টেশন হিসাবে কাজ করছে। ব্র্যাক ত্রিশালে নিজস্ব জায়গায় একটি পি-৩ রেশম বীজ স্টেশন স্থাপন করেছে এবং জামালপুরের মাতৃবীজ স্টক সেখানে স্থানান্তর করা হয়েছে। এই মাতৃবীজ সংরক্ষণে কারিগরী সহায়তাদানের জন্য ব্র্যাক ভারত হতে আরেকজন কনসালটেন্ট নিয়োগ করেন। ১৯৯৫ সালে গ্রেনেজ স্থাপনের মাধ্যমে বানিজ্যিক রেশম বীজ (DFL) উৎপাদন শুরু হয়।

ব্র্যাকের রেশম বীজ কর্মসূচীর অবকাঠামো নীচের উপাদানগুলি নিয়ে গঠিত :

১. জার্মপ্রাজম ব্যাংক : এখানে বিভিন্ন মাতৃ বীজের জার্মপ্রাজম সংরক্ষিত হয় এবং চাহিদা মোতাবেক পি-৩ রেশম বীজ স্টেশনে সরবরাহ করা হয়। এটা বগুড়াতে স্থাপনের প্রক্রিয়া চলছে।
২. পি -৩ (গ্রেট গ্রান্ড প্যারেন্ট) রেশম বীজ স্টেশন : এটা মূলবীজ উৎপাদন কেন্দ্র। এটা ত্রিশালে অবস্থিত। এখানে গ্রেট গ্রান্ড প্যারেন্ট সংরক্ষিত হয় এবং উৎপন্ন বীজ বিবর্ধনের (multiplication) জন্য পি-২ বীজ স্টেশনে পাঠানো হয়। ১৯৯৫ সালের শেষের দিকে এই স্টেশন ব্র্যানিস নামের একটি নতুন উন্নত জাত উদ্ভাবন করে।
৩. পি-২ (গ্রান্ড প্যারেন্ট) ও পি-১ (প্যারেন্ট) বীজ স্টেশন : এটা মাতৃবীজবর্ধক কেন্দ্র। শাহবাজপুরে অবস্থিত। এখানে প্রথমে পি-২ রেশম বীজ তৈরী করা হয়। পরে তা থেকে আবার পি-১ বীজ তৈরী করা হয়। এই পি-১ বীজ বীজগুলি তৈরীর জন্য বীজ এলাকায় পাঠানো হয়। খুব শীঘ্র বগুড়া, মাগুড়া এবং গাজীপুরে মোট তিনটি পি-২ ও পি-১ রেশম বীজ স্টেশন স্থাপিত হবে। তখন শাহবাজপুরের কেন্দ্রটি গাজীপুরে স্থানান্তরিত হবে।
৪. গ্রেনেজ : এখানে বানিজ্যিক পলুপালনের জন্য এফ -১ (১ম অপত্য বংশ) রেশম বীজ তৈরী করা হয়। বানিজ্যিক বীজ (DFL) উৎপাদনের জন্য ব্র্যাকে মোট এগারটি গ্রেনেজ রয়েছে। রাজেন্দ্রপুর গ্রেনেজে হিমাগার সুবিধা রয়েছে।
৫. বীজগুলি খামার : ভালুকাতে একটি বীজগুলি খামার রয়েছে। এখানে ৬ একর জায়গায় তুঁতবাগান স্থাপন করা হয়েছে। এখানকার বীজগুলি রাজেন্দ্রপুর গ্রেনেজে পাঠানো হয়ে থাকে।

৬. রেশমবীজ এলাকা : এগারটি গ্রেনেজের অধীনে ২১ টি বীজ এলাকা রয়েছে, যেখানে কন্ট্রাক রেয়ারারের মাধ্যমে পি-১ বীজের পলুপালন করে বীজগুটি তৈরী করা হয়। উৎপাদিত বীজগুটিসমূহ কাঁচা বানিজ্যিক বীজ (DFL) উৎপাদনের লক্ষ্যে গ্রেনেজে নেওয়া হয়ে থাকে।

অগ্রগতি :

- ১৯৯৫ সালের শেষের দিকে পি-৩ রেশম বীজ স্টেশন ব্র্যানিস নামের একটি নতুন জাত উদ্ভাবন করে। এই জাতের একটি কোকুনের সূতার (filament length) দৈর্ঘ্য ৮০০ মিটার, যেখানে দেশী জাতের দৈর্ঘ্য ৪০০-৫৫০ মিটার এবং এর উৎপাদন হার ৬৫ কেজি/১০০ লেয়িং।
- আরেকটি নতুন উন্নত জাত বর্তমানে মাঠ পরীক্ষা পর্যায়ে রয়েছে।
- সূচনা নামের একটি গ্রীষ্মকালীন বহুচক্রী জাতের মাঠ পর্যায়ে পালন চলছে।
- চলতি বছর আগস্ট মাস পর্যন্ত গ্রেনেজ উৎপাদিত ডিমের সংখ্যা হল ২৯,৮০,০০০ লেয়িং। ১৯৯৬ সালে এর সংখ্যা ছিল ১১,২৮,০০০ লেয়িং এবং ১৯৯৫ সালে ছিল ৩,৬১,০০০ লেয়িং।
- ১৯৯৫ সালে প্রতি লেয়িং ডিমের মূল্য ছিল ১.২৫ টাকা। ১৯৯৬ সালে ছিল ১.০০ টাকা। বর্তমানে প্রতি লেয়িং ০.৭৫ টাকা।
- আগামী বৎসর এই কর্মসূচী ব্র্যাকের সম্পূর্ণ ডিমের চাহিদা পূরণ করতে সক্ষম হবে।

সমস্যা :

- যেহেতু বাণিজ্যিক রূপগুলি ভাল সময়ে নির্বাচন করা হয়েছে, তাই সীড রূপগুলি খারাপ সময়ে হওয়া অবধারিত। এজন্য বীজগুটি উৎপাদন সকল সময়েই একটা ঝুঁকির মধ্যে থাকে।
- বাইভল্টিন জাত অত্যন্ত সংবেদনশীল বিধায় ব্র্যানিস জাত তৈরীর জন্য বর্ষাকালে এর বীজগুটি তৈরী করা অত্যন্ত ঝুঁকিপূর্ণ।
- নতুন জাত উদ্ভাবন একটি দীর্ঘ প্রক্রিয়া (সাধারণত : একটি নতুন জাত উদ্ভাবন করতে প্রায় দেড় থেকে দুই বৎসর সময়ের প্রয়োজন)।

ভবিষ্যত পরিকল্পনা :

- কর্মী বাহিনীর দক্ষতা বৃদ্ধির জন্য বিদেশে প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করা।
- আগামী গ্রীষ্মের পূর্বেই নতুন পি২ - পি১ রেশম বীজ স্টেশন তৈরীর কাজ সম্পন্ন করা।
- জার্মপ্লাজম ব্যাংক তৈরীর মাধ্যমে মাতৃবীজের জার্মপ্লাজম সংরক্ষণ করা।
- বিদেশী অভিজ্ঞ কনসালটেন্টদের সহযোগীতায় গ্রীষ্মকালীন আবহাওয়া উপযোগী উন্নত জাত উদ্ভাবন করা।

BRAC's Poultry Development Programme

Objectives:

The programme aims to provide the women an entry point to diversify income earning and employment opportunities through training in poultry activities in order to improve their socio economic situation.

Specific objectives of the Programme

1. Integration of poor village women into poultry rearing activities, so that they can earn at least a monthly income of Tk.200.
2. To reduce poultry mortality from 40% to 15%.
3. To increase the poultry population.
4. To introduce cross breeds & increase the production of eggs and meat.
5. Improve the protein intake level of the rural poor.

Methodology and Development Model:

1. Selection:
 - Beneficiaries are selected from BRAC group members.
2. Training:
 - (a) Poultry Workers :
 - One per village (About 1200 poultry)
 - Given 5 days basic training + 1 day refresher course every month.
 - They charge Tk.0.25-0.50 per bird as a token fee.
 - (b) Key rearers:
 - Given 3 days basic training on poultry rearing.
 - 10 hen + 1 HYV cock - Scavaning system
 - 3 eggs per day.
 - 10-20 key rearers per village.
 - (c) Chick rearers:
 - 3 days training + one day refresher course every month.
 - Rear 200-250 DOC upto 2 months.
 - Sell pullet to key rearers.
 - Govt./BRAC supply the DOC.
 - (d) Feed sellers:
 - 3 days training
 - Prepare poultry feed from locally available ingredients.

- (e) Model rearers:
 - 3 days training.
 - Rear 22 hens + 3 cocks in intensive system
 - Produce hatching eggs.
- (f) Poultry Hatchery:
(Rice husk method)
 - 21 days training.
 - Capacity 500-1000 DOC/month.
- ⇒ Input supply:
 - (a) Vaccine supply
 - (b) Medicine supply
 - (c) DOC supply
 - (d) 8 weeks pullet
 - (e) Feed
- 4. Marketing:
 - Select egg collector
 - Buy egg from remote area and sale to local market.
- 5. Credit :
 - Tk.1000 to 7000 depends on activities.
- 6. Coordination with Govt.:
 - BRAC staff are responsible for motivation, group formation, training credit support etc.
 - The Govt. staff are responsible for training and inputs supply.

Major Issues in Poultry Sector:

- 1. Supply of HYV Chicks
- 2. Supply of Vaccines:
 - a. Pricing of Vaccine
 - b. Imported Vaccine
- 3. Price of feed.

Action taken/to be taken

- a. Supply of HYV Chicks:
 - Private farm
 - BRAC farm
 - Savar 50,000/month
 - Alladipur 50,000/month
 - Bogra 300,000/month
 - Joint venture
 - 300,000/month
- b. Supply & use of Vaccines: 1.Motivation of the people, 2. Discussion with GOB
- c. Price of Feed :
 - 1. Production of Maize
 - 2. BRAC own feed mill
 - Manikgonj 10,000 Ton/year
 - Nilphamari 10,000 Ton/year

LIVESTOCK PROGRAM

OBJECTIVES :

- ┆ increase income of programme participants
- ┆ reduce the mortality
- ┆ increase production by cross breeding
- ┆ increase protein intake

PROGRAMME INTERVENTION :

Paravet : ┆ select & train 10 paravet per area
 ┆ responsible for vaccination primary treatment & technical advice

Model Cow

Rearers : ┆ Average 150 model cow rearers per area
 ┆ rear 2-3 cows per rearer

Model Goat

Rearers : ┆ 150-300 rearers per area
 ┆ rear 4-6 goats per rearer

Calf Rearers : ┆ rear 3-5 calfs from 1 year to 2 year
 ┆ sell heifer to cow rearer

Artificial Insemination:

- One per area (where GoB service not available)
- 100 dose/month
- Tk.10 per insemination
- Trained by GoB
- Self employment

Major Concern Issues:

- 1) Expansion of A.I. activities:
 - GoB not interested
 - Good quality semen
- 2) Cattle feed & fodder

New Activities:

- 1) Broiler rearing by Group members
- 2) Cage rearing (layer) by Group members
- 3) Establishment of bull station
- 4) Cattle feed production & fodder cultivation.

Poultry & Livestock Programme
Net Operational Achievements
During January '97 to June '97

Sl. No.	Particulars	Cumulative upto Dec.'96	Target for Jan-June'97	Achievements Jan. - June '97		Cumulative upto June '97
				Number	%	
1	Poultry Workers	33572	4669	5361	115	38933
	RDP	14551	1750	1828	104	16379
	IGVGD	13077	2525	3139	124	16216
	SLDP	5944	394	394	100	6338
2	Chick Rearers	10986	1350	2454	182	13439
	RDP	6390	650	1610	248	8000
	IGVGD	2229	650	602	93	2831
	SLDP	2367	50	242	482	2608
3	Feed Sellers	2347	103	110	160	2457
	RDP	719	18	17	99	736
	IGVGD	531	85	60	71	591
	SLDP	1097	0	33	100	1130
4	Key Rearers	840488	227511	169828	75	1010266
	RDP	365634	16250	66877	411	432461
	IGVGD	303612	189841	85457	45	389069
	SLDP	171242	21420	17494	82	188736
5	Egg Collectors	2629	169	169	100	1510
	RDP	1200	0	0	0	0
	IGVGD	1341	169	169	100	1510
	SLDP	88	0	0	0	0
6	Day Old Chick	20.23	5.20	3.80	73.00	25.43
		14.17	3.00	2.00	66.00	17.17
	IGVGD	5.00	1.20	1.00	83.30	6.20
	SLDP	1.06	1.00	0.80	80.00	2.06
7	Hatchery	1115	196	204	227	1419
	RDP	792	115	127	110	919
	IGVGD	131	71	71	100	202
	SLDP	192	10	6	17	298
8	No. of Vaccine Doses Used		37372500	21469871	58	
	Livestock					
	1. Paravet	2571	312	242	78	2813
	2. Model Cow Rearers	52963	8050	8948	111	61911
	3. Model Goat Rearers	53761	8050	5675	70	59436
	4. Artificial Insemination	68	48	0	0	68
	5. No. of Cow Inseminated	140660	20400	17615	86	158275

Shuruchi, Shupannya & Srijani Programme

A. COMPONENTS

1. Shuruchi (Female Operated Rural Restaurant)
2. Shupannya (Female Operated Grocery Shop)
3. Srijani (Carpentry Workshop)

A.1 OBJECTIVES OF SHURUCHI AND SHUPANYA

- Encourage women to challenge gender roles by undertaking occupations previously reserved for men.
- Support them to own and control their own means of employment and expands women's participants in non-traditional activities.
- Develop role models for other women.

A.2 OPERATIONAL PROCESS

1. Owner Selection
2. Location Selection
3. Training
4. Credit

A.3 FEATURES:

- The owner must operate the project by herself, hire workers if required.
- Must have the ability to control the money, bargaining skills and willingness to challenge gener specific roles.
- Involvement of the male counterpart must be as an assistant and not an owner.
- Must not forward goods on credit.
- Must do her own shopping.
- Signboard advertising the project must be visible.
- The owner must be courteous to her customer.
- The venture must hold a sanitary certificate and trade license.
- Must records the daily income and expenditures in a register.
- The women must posses and display good hygiene practices.
- Investment amount must not be less than Tk.7,000.

A.4 ACHIEVEMENT

	Upto Dec'96	Jan- July'97	Upto July'97
Shuruchi	1,063	213	1,276
Shupannya	4,451	767	5,218

A.5 CONCERNING ISSUES/ OBSERVATIONS

- Sitting and managing the projects throughout the day is found to be strenuous for the women.
- Hygienic conditions of the site does not fulfill BRAC expectations.
- The women, particularly the married one, prefer to send the male members of the household for the shopping.
- Women allow their counterparts to manage their project (against BRAC's directives) to avoid any confrontation or antagonisms within the family.
- The women keep, on an average, a profit margin of roughly 5%.
- Some women forward goods on credit (strictly prohibited by BRAC) on the basis of goodwill and trust within the community.
- The women prefer larger loans for the investment.

B.1 Objectives of Srijani Carpentry Workshop

- Train women in carpentry, a traditionally male activity, and then assist them to set up their own mini-carpentry workshops within the villages that they reside.
- Support itself, due to the format of the training; having received BRAC's initial investment.

B.2 Operational Process

- Each Carpentry workshop employs an experienced trainer to teach the women the various aspects of carpentry and is supervised by a Manager who is a Programme Assistant designated by BRAC.
- The working hour is from 8 a.m. till 5 p.m. Workshop pays each trainee a meal allowance of taka fifteen per day. After a year of training salary would be increased according to their skill.

B.3 Concerning issues/Observations

- High dropout rate.
- Lack of proper training.
- Lack of Favorable Environment

B.4 Future Directions

a. Trainee Selection Criteria

- BRAC member, or BRAC member in immediate family, who has shown to be reliable, interested and sincere when depositing savings, contributing to the VO and ~~when selection~~ takes place.
- Married (for a minimum of three years), widowed or divorced.
- Aged between 18 to 35.
- Preferably with a minimum of 2 years education.

b. Training

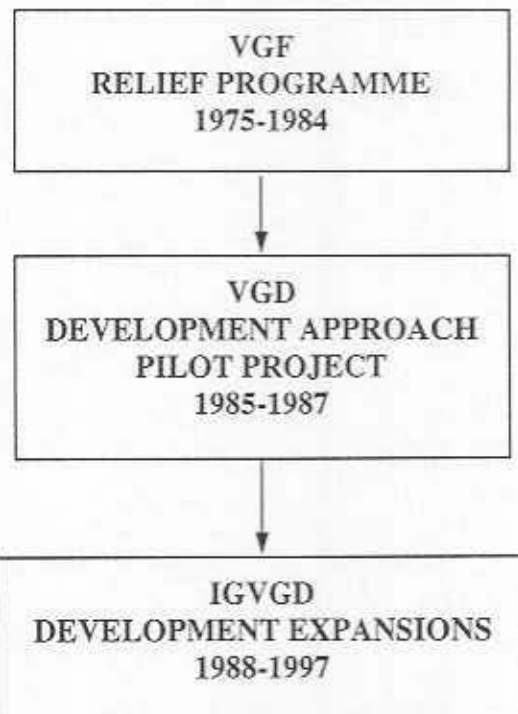
- Technical expertise which includes design creation and others skill development and
- Basic Business skills including the idea of cost control, customer dealing, resource handling capacity etc.

c. Link up with the Market

Provide services to overcome the difficulties of buying raw materials from local markets and selling products to the local as well as national markets.

INCOME GENERATION FOR VULNERABLE GROUP DEVELOPMENT PROGRAMME

HISTORY OF IGVGD



OBJECTIVES

- TO COVER THE "POOREST OF THE POOR" DESTITUTE RURAL WOMEN BY BRAC'S RURAL DEVELOPMENT PROGRAMME.
- TO INCREASE THE INCOME OF THE PROGRAMME PARTICIPANTS BY PROMOTING VARIOUS INCOME GENERATING ACTIVITIES.
- TO DEVELOP SKILL THROUGH PROVIDING TRAINING.
- TO PROVIDE CREDIT ENABLING THE VGD WOMEN USE THEIR SKILLS FOR PRODUCTIVE ACTIVITIES

PROGRAMME COMPONENTS

1. SELECTION
2. GROUP FORMATION
3. TRAINING
4. CREDIT SUPPORT
5. INPUT SUPPLY
6. FOLLOWUP
7. COORDINATION WITH GOVERNMENT

ROLE OF PARTNER AGENCIES

Livestock department	Directorate of relief and rehabilitation	WFP	BRAC
1. Selection of programme participants.	1. Selection of VGD card holders	1. Supply of wheat	1. Selection of programme participants
2. Supply of chicks, Vaccins, medicines etc.	2. Wheat distribution	2. Loan fund	2. Motivation
3. Training	3. Administrative support	3. Monitoring & Evaluation	3. Organization development.
	4. Loan fund		4. Training
			5. Input supply
			6. Credit
			7. Loan fund
			8. Supervision and followup
			9. Reporting
			10. Evaluation

**OVERVIEW OF BRAC - IGVGD
(1988-1996)**

Sl. No.	DESCRIPTION	ACHIEVEMENT			
		88-90	90-92	92-94	94-96
1	COVERED THANA	32	36	84	74
2	COVERED UNION	294	332	684	763
3	COVERED VILLAGE	5776	7116	12894	14174
4	NO. OF COVERED VGD CARDHOLDERS	53724	75000	125511	209049
5	NO. OF SELECTED CARDHOLDERS	41792	60391	107594	192596
6	TOTAL NO. OF TRAINED CARDHOLDERS	40744	57929	105504	185096
7	DAY OLD CHICKS DISTRIBUTED	430728	671318	1158546	1997971
8	LOAN :				
	A. LOAN DISBURSED	14207400	47564700	161181399	524857033
	B. NO. OF BORROWERS	15319	37151	79834	178933
	C. LOAN AMOUNT REALISED	13675717	47891452	143157178+ 186596*	263379875
9	AVERAGE MONTHLY INCOME				
	A. EGG COLLECTOR	150	275	261	263
	B. KEY REARERS	108	130	193	189
	C. CHICK REARERS	652	686	596	993
	D. FEED SELLERS	300	455	627	740
	E. POULTRY WORKER	74	123	180	195

NO. OF OFFICE AND STAFF

No. of Regions	No. of thana Covered	No. of IGVGD thana	No. of IGVGD in RDP thana	Total no. of staff
19	118	42	76	1396

TARGET AND ACHEIVEMENT JANUARY '97 TO DECEMBER '97

Sl. No.	Description	Target (Jan-Dec '97)	Achievement up to June '97
1	No. of thana	118	118
2.	No. of women to be trained	257,000	219,124
3	No. of enrollment in to group	257,000	148,290
4	No. of loanee (Current VGD)	257,000	85,457
5	Amount of 1st loan to be disbursed	385,500,000	90,393,667

BUDGET JANUARY '97 TO DECEMBER '97

Sl. No.	Description	Total (Tk.)	BRAC Contribution (Tk.)	GOB/WFP Contribution (Tk.)
1	Training, follow-up and Supervision cost	184 million	115 million	68 million
2	Loan fund for current VGD women	345 million	156 million	189 million
3	Grand total of project cost	530 million	272 million	257 million

HINDRANCES IN IMPLEMENTING THE PROGRAMME

1. DELAY IN CONCLUDING THE DEED OF AGREEMENT WITH GOVT.
2. DEPENDANCE ON UNION PARISHAD CHAIRMAN FOR PRIMARY SELECTION.
3. DELAY IN SENDING GOVT. CIRCULARS.
4. NON-COOPERATION FROM UP CHAIRMAN, MEMBERS.

রুরাল এন্টারপ্রাইজ প্রজেক্ট (আরইপি)

রুরাল এন্টারপ্রাইজ প্রজেক্ট (আরইপি) কি ?

- আরইপি কার্যক্রম মূলত শুরু হয় ১৯৮৫।
- গ্রাম সংগঠন সদস্যদের আয় ও কর্মসংস্থান বৃদ্ধির লক্ষ্যে আরইপি আরডিপি-র একটি গবেষণা ধর্মী প্রকল্প।
- এখানে নতুন enterprise এর ধারণা পরীক্ষা করা হয়।
- সফল enterprise এর মডেলগুলি আরডিপি এলাকা সমূহ গ্রহণ করা হয়।

Goal :

- গ্রাম সংগঠনের সদস্যদের কর্মসংস্থান সৃষ্টির লক্ষ্যে নতুন নতুন enterprise এর সম্ভাবনা যাচাই করা।

Outputs :

- (১) সংখ্যা : নতুন ধরনের enterprise এর সংখ্যা বাড়ান।
- (২) ধরন : নতুন enterprise কোন ধরনের হবে তা ঠিক করা, যেমন :
 - ক্রমবর্ধন আয়,
 - সারাবছর কাজ করতে পারে এমন enterprise
 - বাংলাদেশে চাহিদা থাকতে হবে এবং এমনকি কোন কোন ক্ষেত্রে বিদেশেও

Output অর্জনের ক্ষেত্রে আরইপি-কৌশল :

- (১) সংখ্যা :
 - আরডিপি-র মাঠকর্মী ও গ্রাম সংগঠনের সদস্যদের নতুন enterprise এর ধারণা সম্পর্কে ভাবতে উদ্বুদ্ধ করা।
 - আরডিপি-র মাঠকর্মী ও সদস্যদের এই উদ্দেশ্যে প্রশিক্ষণ দেয়া, যেন তারা নতুন enterprise এর ধারণা অন্তত প্রাথমিকভাবে যাচাই করে দেখতে পারে, যেমন :
 - সম্ভাব্যতা যাচাই
 - বাজার যাচাই
 - ব্যবসা পরিকল্পনা
 - মূল্যায়ন

(২) ধরন :

- গতানুতিক নয় (innovative) এমন enterprise বাছাই এর জন্য মাঠকর্মী ও গ্রাম সংগঠনের সদস্যদের প্রশিক্ষণ দেয়া।
- প্রধান কার্যালয় ও আরডিপি-র মাঠকর্মীদের এমনভাবে উদ্বুদ্ধ করা যেন নতুন enterprise এর ধারণা সম্ভাব্য সকল ক্ষেত্র হতে পাওয়া যায়।
(যেমন : NGO/GO/Research Institute)
- এছাড়া, ইন্টারনেটের মাধ্যমে অন্যান্য দেশ থেকেও নতুন enterprise এর ধারণা খোঁজা হয়।

আরইপি কর্মসূচী বাস্তবায়ন কৌশল :

- আরইপি কর্মসূচী সুষ্ঠুভাবে সম্পন্ন করার জন্য ২৯টা অঞ্চলকে ২ ভাগে ভাগ করা হয়েছে।

প্রথম :

- আরডিপি-র ১০টা অঞ্চলকে intensive ভাবে আরইপি-র কাজ করার জন্য বাছাই করা হয়েছে।
- এখানে কাজের জন্য ১০ জন পিও (Micro Enterprise Development/MED) নিয়োগ করা হয়েছে।
- PO (MED)-দের প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়েছে।
- PO (MED) নির্দিষ্ট অঞ্চলে এলাকা পর্যায়ে প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করবে।
- এরপর enterprise চিহ্নিত ও বাছাই করবে এবং সম্ভাব্যতা ও বাজার যাচাই করে প্রধান কার্যালয়ে পাঠাবে। প্রধান কার্যালয় আলোচনা ও পরিদর্শনের মাধ্যমে কাজ শুরু করবে।

দ্বিতীয় :

বাকী ১৯টা অঞ্চলে :

- আঞ্চলিক ব্যবস্থাপক সহ প্রতিটা অঞ্চলের একটা এলাকায় আরইপি প্রধান কার্যালয় থেকে যেরে ওয়ার্কশপ করছে -- কিভাবে নতুন ব্যবসা বাছাই করতে হয় এই লক্ষ্যে।
- পরবর্তীতে আঞ্চলিক ব্যবস্থাপক তার সমস্ত এলাকায় উক্ত পদ্ধতিতে ওয়ার্কশপগুলো শেষ করছে।
- ওয়ার্কশপ শেষে প্রতি এলাকা অফিস নতুন enterprise খুঁজে এবং নির্দিষ্ট পদ্ধতিতে বাছাই ও যাচাই করে প্রধান কার্যালয়ে পাঠাবে।

প্রধান কার্যালয়ের কাজ :

প্রধান কার্যালয় প্রতি মাসে ১ বার মাঠ পর্যায়ে থেকে আসা নতুন ব্যবসা বাছাই এর জন্য বসাবে ও নতুন enterprise শুরু করার প্রচেষ্টা চালাবে। এ ছাড়াও প্রধান কার্যালয় আরইপি সেল, বিভিন্ন সরকারী অফিস, এনজিও-র সাথে যোগাযোগের মাধ্যমে নতুন enterprise চিহ্নিত করেছে।

আরইপি-র প্রকল্পসমূহ :

৩ বর্তমান প্রকল্প (পাইলট ও এক্সপেরিমেন্টাল)

- লতী শপ
- টেইলারিং শপ
- বায়োগ্যাস প্লান্ট
- এগ্রোফরেস্টি
- মৌচাষ
- ফুড প্রসেসিং
- পাটজাত পণ্য

৩ সম্ভাব্য প্রকল্প

- সোলার পাওয়ার ইলেকট্রিসিটি
- উন্নত মাটির চুলা
- ব্রয়লার মুরগী মার্কেটিং
- হ্যান্ডমেড পেপার

ঃ আরডিপিতে হস্তান্তরিত কয়েকটি প্রকল্প :

(জুলাই ১৯৯৭ পর্যন্ত মোট ২৫টি)

- সুরুচি রেইস্টুরেন্ট
- সুপণ্য গ্রোসারী শপ
- নাসরী পুকুর
- মৎস্য হ্যাচারী (চিংড়ী ও কার্প)
- থাই সরপুটি চাষ
- কার্প মিশ্র চাষ
- ভূট্টার চাষ
- পোল্ট্রী হ্যাচারী
- সামাজিক বনায়ন
- চাকি পালন
- Cow & Goat Fattening

ব্র্যাক - আরডিপি মেলা (MELA) প্রকল্প

গ্রাম ও উপশহর এলাকায় ক্ষুদ্র শিল্প ও ছোট ব্যবসায় উৎসাহ প্রদানের মাধ্যমে দরিদ্রের কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করার উদ্দেশ্যে 'মেলা' (MELA -- Micro Enterprise Lending & Assistance) নামে একটি বিশেষ ঋণ প্রকল্প হাতে নেয়া হয়েছে। 'মেলা' MELA প্রকল্প, পাইলট প্রজেক্ট হিসাবে ১৯৯৬ সনের ১লা নভেম্বর হতে প্রাথমিক পর্যায়ে আরডিপির দশটি এলাকায় কার্যক্রম চালু হয়। এই দশটি এলাকার নাম- চান্দিনা, চুরখাই, দিনাজপুর, ফরিদপুর, কুষ্টিয়া, মাধবদী, পবা, পাবনা, দর্শনা এবং টাঙ্গাইল। দ্বিতীয় পর্যায়ে আরও ছয়টি এলাকায় মেলা প্রকল্পের কার্যক্রম শুরু হয়েছে। এলাকা গুলো - বগুড়া, বরিশাল, মানিকগঞ্জ, সিরাজগঞ্জ, শাহাজাদপুর এবং কুমারখালী। ৩১শে আগস্ট, ৯৭ পর্যন্ত MELA প্রকল্পের মাধ্যমে প্রাথমিক পর্যায়ের দশটি এলাকার ২০৯ জন মহিলা সহ মোট ২৯২ জন Entrepreneur কে ছয়টি সেক্টরে মোট ৮৭,৫৫,০০০ টাকা ঋণ প্রদান করা হয়। এই ছয়টি সেক্টরের, টেক্সটাইল সেক্টরে ৬৫ জনকে ২২,১৫,০০০ টাকা, কটেজ ইন্ডাস্ট্রিজ সেক্টরে ৪০ জনকে ১৩,৭০,০০০ টাকা, ট্রান্সপোর্ট সেক্টরে ১২ জনকে ৪,২৫,০০০ টাকা, এগ্রোবেজ ফার্মিং সেক্টরে ১১ জনকে ৩,০৫,০০০ টাকা ফুড প্রসেসিং সেক্টর ২৬ জনকে ৯,৬০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য এন্টারপ্রাইজ সেক্টরে ১৩৮ জনকে ৩৮,৮০,০০০ টাকা ঋণ প্রদান করা হয়। এই ২৯২টি ব্যবসা প্রতিষ্ঠানে ৪৬৫ জন মহিলা সহ মোট ১৬০৬ জন লোকের কর্মসংস্থানের সুযোগ হয়েছে। ছয়টি সেক্টরের সংক্ষিপ্ত পরিচিতি নিম্নে দেওয়া হলো।

Textile Sector

এই সেক্টরে পাওয়ার লুম প্রকল্পে ৬৫ জন Entrepreneur কে ২২,১৫,০০০ হাজার টাকা ঋণ প্রদান করা হয় যাতে ৫৫৮ জন লোকের কর্মসংস্থান হয়। এই প্রকল্পগুলোতে সিনথেটিক এবং সাদা শাড়ী কাপড় তৈরী হয়। ২৫টি তাঁত প্রকল্পে দেওয়া হয় ৭,৮০,০০০ টাকা। তাঁত প্রকল্পগুলোতে ১৭০ জন লোকের কর্মসংস্থান হয়। এ ছাড়া Twisting mill, Small Scale Garments, টেইলরিং-এই মোট ২৯টি প্রকল্পে ৮,৭৫,০০০ হাজার টাকা ঋণ প্রদানের ফলে ২০৮ জনের কর্মসংস্থানের ব্যবস্থা হয়। Small Scale Garments গুলোর একটিতে সাদা গেঞ্জির ছোট ছোট টুকরো (যা গেঞ্জি তৈরীতে ব্যবহৃত হবে না) জোড়া দিয়ে ১৬"X১৬" সাইজে সেলাই করে আবার কেজি হিসাবে বিক্রি করা হয়। আরেকটিতে বড় গারমেন্টসের বাতিলকৃত কাপড়ের টুকরো মন হিসাবে ক্রয় করে অপেক্ষাকৃত বড় টুকরো জোড়া দিয়ে বেডসীট এবং ছোট টুকরো জোড়া দিয়ে পিলো কভার তৈরী করে বিক্রি করা হয়। এই খাতে মোট তিনটি প্রকল্পে ১২০,০০০ হাজার টাকা ঋণ দানের ফলে ৫৩ জন মহিলা সহ মোট ৬১ জন লোকের কর্মসংস্থানের সৃষ্টি হয়।

Cottage Industry

এই সেক্টরে প্রাটিকের কারখানা, স্পঞ্জের ফিতা তৈরীর কারখানা, জুতা তৈরী কারখানা, বাদ্যযন্ত্র তৈরীর কারখানা, বিভিন্ন ধরনের ওয়াকসপ, মাটির পাত্র তৈরী, কারপেন্টারী প্রভৃতি মোট ৪০টি প্রকল্পে ১৩,৭০,০০০ টাকা ঋণ প্রদানের মাধ্যমে ২৯২টি কর্মসংস্থান সৃষ্টি হয়। প্রাটিকের কারখানায় বিভিন্ন কৌটা, কর্ক এবং বাদ্যযন্ত্র তৈরী কারখানায় হারমোনিয়াম, গিটার, সেতার ইত্যাদি তৈরী হয়। ওয়াকসপ গুলোতে মটর স্ক্রাংশ, রিপিয়োরিং, ওয়েলডিং, জানালার গ্রীল, স্টীল আলমীরা ইত্যাদি তৈরী করা হয়। এই প্রকল্পগুলোতে ৪৫ জন মহিলা সহ মোট ২৯২ জন লোক কাজ করে।

Transport Sector

এই সেক্টরে আটটি টেম্পো, দুটি রিক্সা ভেন তৈরীর কারখানা, দুইটি ইঞ্জিন বোট সহ মোট ১২টি প্রকল্পে ৪,২৫,০০০ টাকা ঋণ দানের ফলে ৪৬ জন মহিলা ও পুরুষের কর্মসংস্থান হয়।

Food Processing

Food Processing সেক্টরে মশলা তৈরীর কারখানা, ওয়েল সীড ক্রাশিং মিল, ধানের চাতাল, রাইস মিল, চানাচুর তৈরী কারখানা, বেকারি প্রভৃতি মোট ২৬টি প্রকল্পে ৯,৬০,০০০ টাকা ঋণ প্রদান করা হয়। এই সেক্টরে ৮২ জন মহিলা সহ মোট ২০৭ জন মহিলা ও পুরুষের কর্মসংস্থান হয়।

Agro-Based Farming

এগ্রো-বেজড ফার্মিং গড়ে তোলার লক্ষ্যকে সামনে রেখে নয়টি মিনি ডাইরি ফার্ম, একটি Layer এবং একটি Broiler ফার্ম সহ মোট ৯টি প্রকল্পে ৩,০৫,০০০ টাকা ঋণ দেওয়া হয়। এই প্রকল্পগুলোতে ২০ জন মহিলা সহ মোট ৩১ জন কর্মে নিয়োজিত রয়েছে।

Other Enterprise

অন্যান্য এন্টারপ্রাইজ হিসাবে মুদি দোকান, স্টেশনারী, হোটেল এন্ড রেস্টুরেন্ট, স-মিল, জুতার দোকান প্রভৃতি প্রকল্পগুলোকে বিবেচনা করা হয়েছে। এই সেক্টরে ৪১টি মুদি দোকান, ৫০টি স্টেশনারী, ১২টি হোটেল এন্ড রেস্টুরেন্ট সহ মোট ১৩৮টি প্রকল্পে ৩৪,৮০,০০০ টাকা ঋণ প্রদানের ফলশ্রুতিতে ১২২ জন মহিলা সহ মোট ৪৭২ লোকের কাজের ক্ষেত্র তৈরী হয়।

MELA প্রকল্পে নিম্নে ২০,০০০ হাজার টাকা এবং এ পর্যন্ত সর্বোচ্চ ১২০,০০০ টাকা ঋণ বিতরণ করা হয়েছে। বিতরিত ঋণের গড়, ঋণী প্রতি ২৯,৯৮৩ টাকা। প্রকল্প সংখ্যা অনুযায়ী ঋণ বিতরণের ক্ষেত্রে মহিলা : পুরুষ = ৭২ : ২৮। কর্মসংস্থানের সংখ্যা অনুযায়ী গড়ে প্রতিটি কর্মসংস্থানের জন্য ঋণ বিতরিত হয়েছে ৫,৪৫০ টাকা। সেক্টর অনুযায়ী সর্বোচ্চ কর্মসংস্থান সৃষ্টি হয়েছে টেক্সটাইল সেক্টরে এবং প্রতিটি কর্মসংস্থানের জন্য ঋণ বিতরণ করা হয়েছে গড়ে ৩,৯৭০ টাকা। প্রকল্পগুলোতে গড়ে প্রায় ৬ জন লোকের কর্মসংস্থানের ব্যবস্থা হয়েছে। এখানে উল্লেখ্য যে, MELA ঋণের সিলিং ২০,০০০ - ২০০,০০০ টাকা এবং ঋণ আদায়ের হার সকল ক্ষেত্রেই শতকরা ১০০ ভাগ।

Micro Enterprise Lending & Assistance (MELA)

Objectives

- Micro Enterprise Development
- Wage Employment Creation

Target Group

- Graduated Group Members of BRAC
- Female with Entrepreneurship abilities
- Local Artisan

Terms and Conditions of MELA Loans

- Loan Size : Tk. 20,000 - Tk. 200,000
- Debt-Equity : 80:20 (Maximum)
- Interest Rate : 15%
- Repayment : Monthly Instalments
- Repayment Period : 1 - 2 Years

Expansion Plan :

By the End of this year 37 new area offices will be brought under MELA.

Micro Enterprise Lending & Assistance (MELA)

Security of Loan

- Personal Guarantee Bond of Loanee
- Third Person Guarantee
- Hypothecation of Project Assets
- Collateral for Loan Over Tk. 50,000 (All new loans)
- Irrevocable Power of Attorney

MICRO ENTERPRISE LENDING & ASSISTANCE - MELA
Sectorwise Loan Disbursement & Employment August 1997

ENTERPRISE	No. of Entrepreneur	Loan Amount	Gender		No. of Employment		
			Male	Female	Male	Female	Total
<u>TEXTILE SECTOR</u> Powerloom, Handloom, Twisting, Small Scale Garments, Tailoring.	65	22,15,000	23	42	373	185	558
<u>COTTAGE INDUSTRY</u> Plastic Factory, Rubber Ind., Musical Instrument, Eng. Workshops, Jewelleries, Pottery, Carpentry.	40	13,70,000	13	27	247	45	292
<u>TRANSPORT SECTOR</u> Tempo, Rickshaw van & Rick. making factory, Eng. Boat.	12	4,25,000	2	10	35	11	46
<u>FOOD PROCESSING</u> Bakery, Oil seed Crussing mill, paddy processing complex, species factory, Rice mill	26	9,60,000	08	18	125	82	207
<u>AGRO-BASED FARMING</u> Mini Dairy farm, Layer & Broiler farm.	11	3,05,000	1	10	11	20	31
<u>OTHER ENTERPRISE</u> Grocery 41, Stationery 50, Hotel & Restaurent-12, Others-35	138	34,80,000	36	102	350	122	472
<i>Total</i>	292	87,55,000	83	209	1441	465	1606

BRAC/RDP
MELA Loan Report, August '97
(Area-wise)

Name of Area	No. of Loanee	Disburse- ment	Realisation				Outstanding loan		Outstanding Loanee
			Cumulative	Cumulative	For the month		Principal	Intt.	
					Principal	Intt.			
1. Chandina	37	9,15,000	35,843	7452	1,11,696	22,336	8,03,304	1,80,967	37
2. Churkhai	33	10,15,000	41,812	10,286	94,111	24,713	9,20,889	2,16,271	33
3. Dinajpur	18	4,15,000	17,918	4,068	71,663	14,492	3,43,337	76,299	18
4. Faridpur	15	4,20,000	13,957	3,458	55,405	14,599	3,64,595	79,720	15
5. Kustia	39	12,95,000	74,382	11,472	2,06,892	31,247	10,88,108	1,85,451	39
6. Madhobdi	39	16,10,000	58,827	15,477	2,13,848	59,049	13,96,152	2,91,598	39
7. Paba	27	7,15,000	28,338	7,250	94,159	25,424	6,20,841	1,41,947	27
8. Pabna	29	8,55,000	40,904	8,993	1,00,487	24,792	7,54,513	1,50,387	29
9. Darsana	24	6,10,000	39,853	6,417	1,02,198	17,569	5,11,134	74,377	24
10. Tangail	30	8,85,000	37,980	8,904	1,44,342	35,668	7,40,658	1,34,686	30
11. Kumarkhali	01	20,000	-	-	-	-	2,000	3,000	01
<i>Total</i>	292	87,55,000	3,49,814	83,777	11,94,801	2,69,889	75,63,531	15,34,703	292

EHC PROGRAM

OBJECTIVES:

- Increased modern contraceptive use rate from 37% to 55% (by 18%)
- Increased slab latrine installation and their use from 14% to 60% (by 46%)
- Reduced Number of Households per tubewell to 10 from 20 HHs
- Reduced infant mortality rate from 84 to 74 per 1000 live births
- Distribution of vitamin-A capsule by 90%
- Each Shastho Sebika treated on average 30 patients per month.

COMPONENTS:

1. Nutrition and Health Education.
2. Water and Sanitation.
3. Family Planning.
4. Immunization.
5. Basic Curative Services.
6. Routine Check-up to VO members.
7. Development of Shastho Sebika.

YEARWISE EXPANSION OF EHC AREAS:

<u>Year</u>	<u>No. of Areas</u>
1986-88	6 thanas (17 Branches)
1988-92	27
1993	117
1994	170
1995	215
1996	257
1997	300
1998	400
1999	470

DEMOGRAPHIC INFORMATION:

• Population	:	Male	-	12,679,051
		Female	-	11,784,428
		Total	-	24,463,479
• Household	:		-	4,981,927
• Eligible couple			-	4,684,155
• Children (0-1 yr.)			-	857,206
• Area			-	300
• Thana			-	260
• District			-	60

OPERATIONAL STRATEGY:

- Community approach but emphasis is given to VO members.
- Base line survey for basic socio-economic & demographic information collection.
- Training of Shastho Sebika 60 per area office, one for 2/3 VOs, covering approximately 200 HHs.
- Shastho Sebika distribute at the door step :
 - Contraceptive (Pill & Condom)
 - Slab Latrine
 - Tube well
 - Vegetable seeds
 - Iodite salt
 - Delivery kit
 - Soap
- Diagnose & treat patient's suffering 10 common disease & drug dispense.
- Referred.
- Health awareness development through S.S & P.A.
- Sebika distribute contraceptive methods (pill & condom).
- Co-ordination, monitoring & supervision of EHC activities by PA.

ACHIEVEMENT:

Period : January '97 to July '97:

1. Slab latrine installed	:	62,656
2. Hand Tubewell Installed	:	18,608
3. Immunization :		
Measles	:	128,580
Pregnant women	:	120,483
4. Family Planning Acceptors:		
Permanent Method	:	6,555
Temporary Method (NEW)	:	180,672
Pill sold by Sebika	:	192,899
Condom sold by Sebika	:	399,406
5. Medicine sold by Sebika	:	16,199,978
6. Vegetable Seeds	:	226,000 (packet)
7. Vitamin-A capsule distributed	:	1,822,608(41 cycle)

COST:

1. Per Area expenditure per month: Tk. 9946.00
2. Per Sebika monthly income for the month of July'97
 - Average - 122.00
 - Minimum - 56.00
 - Maximum - 642.00

SANITATION PRODUCTION CENTRE:

As of August - 97	-	338
September	-	878
October	-	1350
November	-	1380
December	-	1500

ISSUES OF CONCERN:

- Communication (Unavailability of transport in remote area)
- Sebika drop-out (10% drop-out rate)
- -Quality of services

LESSONS LEARNT:

- Health is one of the prime objectives of development. It is interrelated with other sectors. Therefore integration of health components with socio-economic activities found to be sound and effective.
- Cost-effective, with potential for replication and sustainability.
- If health services are made available at the door steps of the rural poor, they are very much ready to accept and to use that services for improving health.
- If the quality service delivery is ensured at the door step of the poor, they are even ready to pay for the services.
- It came to our realization that some components of the health programme need some sort of collaboration with other agencies sectors for its better implementation, e.g. Promotion of Family Planning services, EPI mobilization and Vitamin-A capsule distribution with government collaboration was found very much effective.

পোস্ট কোকোন প্রোগ্রাম

১৯৭৮ সনে মানিকগঞ্জ থেকে ব্র্যাকের রেশম চাষ কর্মসূচীর সূচনা হয়। এ কর্মসূচীর অজিহতা ও সম্ভাবনাকে বিবেচনায় এনে ১৯৮৮ সন থেকে ব্র্যাক রেশম চাষ কর্মসূচীকে আরডিপি-এর অন্তর্ভুক্ত কর্ম এলাকায় ব্যাপক ভাবে সম্প্রসারিত করে আসছে। রেশম চাষ কর্মসূচীর সম্প্রসারণের সাথে সাথে এর উৎপাদিত পণ্যের বাজারজাত করণের সমস্যা দেখা দেয়। এরই ফলশ্রুতিতে ব্র্যাক Post Cocoon কর্মসূচীর পরবর্তী প্রক্রিয়ার কর্মসূচীগুলো গ্রহণ করে। এ প্রক্রিয়াগুলো হল--

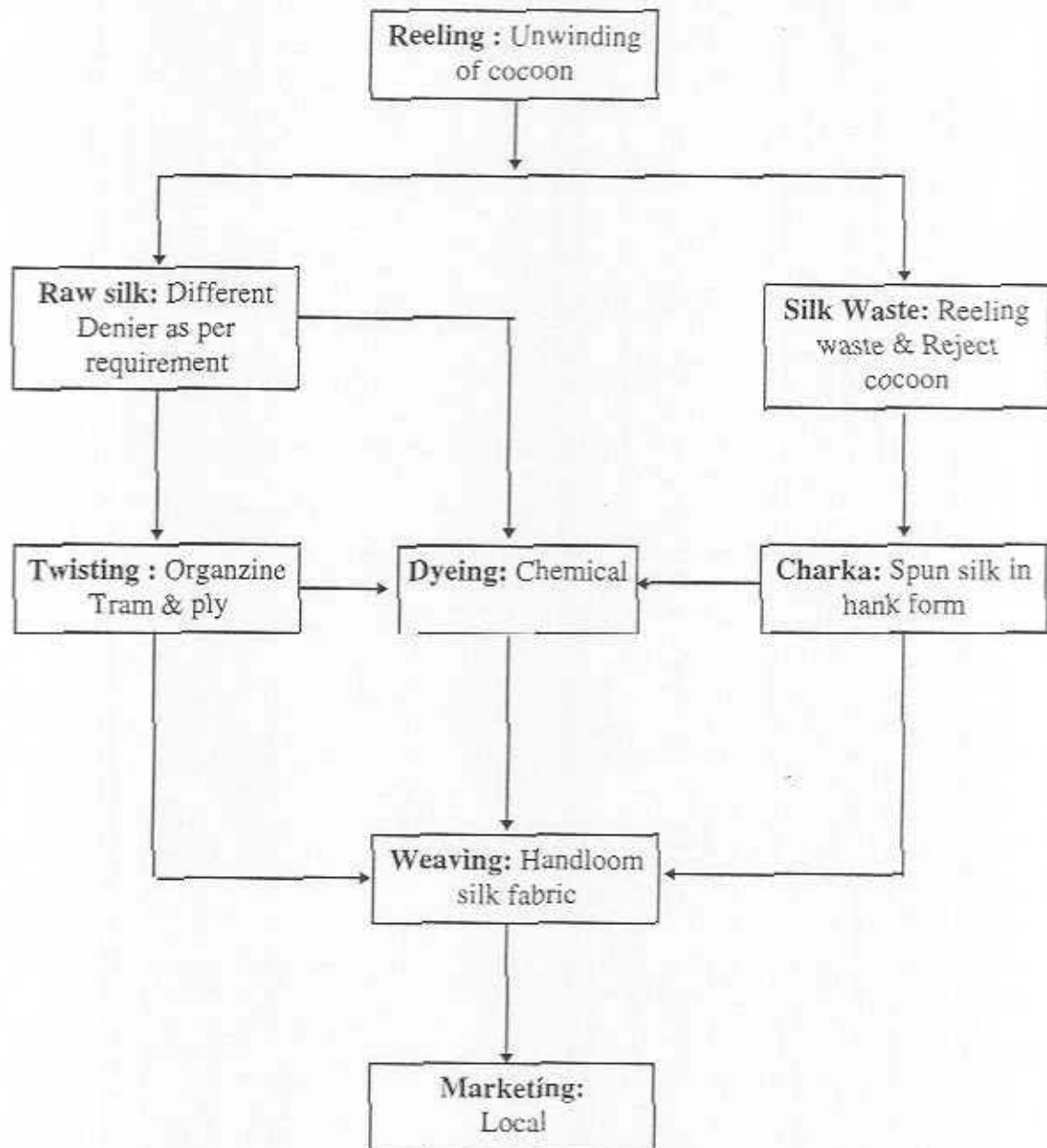
ক. Reeling খ. Spun Silk গ. Weaving ঘ. Twisting ও ঙ. Dyeing

Post Cocoon কর্মসূচীর উদ্দেশ্য--

১. গ্রামীণ দরিদ্র গোষ্ঠীর বিশেষ করে মহিলাদের কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করা।
২. রেশম চাষ কর্মসূচীর উৎপাদিত পণ্যের বাজার জাত করণের ব্যবস্থা করা।
৩. গ্রামীণ দরিদ্র জনগোষ্ঠীর আর্থ-সামাজিক অবস্থার উন্নয়ন করা।
৪. রেশম জাত পণ্যের জাতীয় উৎপাদন বৃদ্ধি করে বৈদেশিক মুদ্রার সাশ্রয় করা।

পোস্ট কোকোন কর্মসূচীর প্রক্রিয়াগুলো নীচের চিত্রে দেখানো হল--

Post Cocoon Programme



পোস্ট কোকোন কর্মসূচীর বিভিন্ন প্রক্রিয়াগুলো গ্রহণের সময়কাল ও উৎপাদনের একটি প্রতিবেদন দেয়া হল-

Programme	Year of Inception	Production			Unit
		Cumulative 1993-96	For the year Jan-June 97	Total	
Spun Silk (in hank)	1978	7141771 (23.806)	1069293 (3.564)	8211064 (27.370)	In number (in ton)
Reeling	1980	10493	1647	12140	in kg
Weaving	1993	282203	63140	345343	in yard
Twisting	1996	331	1035	1366	in kg
Dyeing	1997	--	270	270	in kg

পোস্ট কোকোন কর্মসূচীগুলোর বর্তমান অবস্থা ও কর্মসংস্থানের বিবরণঃ--

Program	Program status		Employment generation			Remarks
	No. of area/centre	No. of unit or strength	Fulltime	Part time	Total	
Spun Silk	1	2000 Charkas	--	2000	2000	
Reeling	4	106 Basins	186	-	186	
Weaving	4	172 Hand looms	172	162	334	
Twisting	1	480 spindles	26	-	26	
Dyeing	1	Hand Dyeing	--	5	5	
Total	--	--	384	2167	2551	

এ কর্মসূচীর প্রতিকূলতা সমূহ অবস্থাগুলো নীচে বর্ণনা করা হল--

১. দেশের আবহাওয়া উপযোগী উন্নত রেশম পোকার জাত না থাকাতে উন্নত কাঁচা মালের অভাব।
২. জ্যেষ্ঠা ও ভাদুরী রূপে প্রতিকূল আবহাওয়ার কারণে কাঁচামালের পরিমাণ ও গুণগত মান ভালো হয় না।
৩. রেশম শিল্পে বিনিয়োগের চাইতে অন্যান্য খাতে বিনিয়োগ বেশী লাভজনক বিধায় ব্যক্তিগত পর্যায়ে উদ্যোক্তার অভাব।
৪. রেশম সূতা আমদানীতে সরকারী নীতির (করের হার কম নির্ধারণ) কারণে দেশীয় এই শিল্প বিকাশের পথে অন্তরায় হয়ে দাড়িয়েছে।
৫. বিশ্বের মোট রেশম উৎপাদনের ৭০% ভাগ উৎপাদনকারী চীনা রপ্তানী নীতির কারণে (কম মূল্যে রপ্তানী) দেশীয় শিল্প বিকাশে অন্তরায় হচ্ছে।
৬. বিদেশী রেশম সূতার মূল্য ও মানের সাথে প্রতিযোগিতায় টিকতে না পারা।

ভবিষ্যত পরিকল্পনা :

- ক. উন্নত রেশম সূতা উৎপাদনে আবহাওয়া উপযোগী উন্নত জাতের রেশম পোকার জাত উদ্ভাবনের প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ।
- খ. উন্নত কারিগরী জ্ঞান সম্পন্ন দক্ষ কর্ম বাহিনী তৈরী করতে প্রয়োজনীয় দেশী ও বিদেশী প্রশিক্ষণ দেয়ার ব্যবস্থা নেয়া হবে।
- গ. বিদেশী রেশম সূতা আমদানী নীতি পরিবর্তনের বিবরে সরকারকে অনুধাবন করাতে সময় উপযোগী পদক্ষেপ নেয়া।
- ঘ. কাঁচা মালের মান অনুযায়ী পণ্য উৎপাদনের বিভিন্ন ব্যবস্থা নেয়া হবে। যেমন- গুটি কাটাইয়ের ক্ষেত্রে নিম্ন মানের গুটি কাটাইয়ের জন্য কাঠঘাই স্থাপন এবং Weaving এর ক্ষেত্রেও তৎরূপ পদক্ষেপ নেয়া।
- ঙ. রেশম শিল্পের গুণগত মান উন্নয়নের জন্য প্রয়োজনীয় বিদেশী এক্সপার্ট আনয়নের ব্যবস্থা গ্রহণ।
- চ. কর্মদক্ষতা বৃদ্ধির মাধ্যমে উৎপাদন সংকোচন করে প্রতিযোগিতামূলক বাজারে টিকে থাকার কৌশল অবলম্বন।

BRAC POULTRY FARM

OBJECTIVES:

- to supply d.o.c. (0.7 mill. out of 1 mill per month)
- quality d.o.c.
- price control
- specific breed

Poultry farm			
	Savar	Ahaladipur	Sherpur
<u>Started</u>	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998</u>
No. of birds	6,000 p.s.	6,000 p.s.	30,000 p.s.
Production	60,000 doc/month	60,000 doc/month	300,000/ capacity month
Target for the year	700,000	480,000	0
Target upto June	300,000	160,000	0
Achievement upto June	271,000	197,037	0

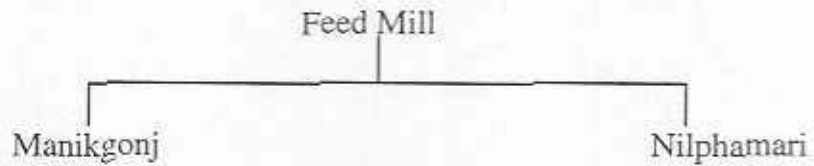
* Price of Ps - US\$ 3.50 - 4.75

Major Concern Issues

1. Breed
2. Price of p.s.
3. Production d.o.c.
4. Management

BRAC FEED MILL

- OBJECTIVES:**
- To supply balance feed
 - To supply quality feed



<u>Strated</u>	<u>January'97</u>	<u>June'97</u>
Production Capacity	10000 MT/year	7000 MT/Year
Target for 1997	4000	2000 MT/Year
Achievement upto August	2340	485 MT

TYPES OF FEED

1. Chick mash
2. Layer mash
3. Broiler

MAJOR CONCERN ISSUES

1. Price of ingredients
2. Quality of raw materials
3. Delivery & storage of finishing product.

MAIZE SEED PRODUCTION PROGRAM

OBJECTIVES:

- To produce hybrid/composite maize seed to fulfill increasing demand.
- Conduct limited research (variety screening, growout trial).

RATIONAL :

- Maize as a third cereal crop has been gaining increasing acceptance from farmers, particularly in northern Bangladesh.
- Relatively profitable.
- Numerous use (poultry feed, cattle fodder, industrial use)
- Huge internal demand.
- No hybrid seed producer in Bangladesh.

STRATEGY:

- Agreement with Bangkok based pacific seed company to receive parent line of hybrid seed on a regular basis.
- 10% royalty to pacific seed.
- Seed production through carefully selected and trained contract growers.

ACREAGE AND NO. OF CONTRACT GROWERS (Only for 1997)

Region	No. of Contract Growers	Acreage
Bogra	37	61
Nilphamari	35	80
Total	72	141

PRODUCTION TARGET:

Year	1997	1998	1999	2000	2001
Seed Production Target					
Composite Seed (Bornali) Tons	30	20	10	-	-
Hybrid Seed (Pacific-11), Tons	71	100 120	120	130	150
Total	111	120	130	130	150

SEED TREATMENT & PACKAGING :

- Vitavex - 200
- Laminated high density poly-ethylene packs of 5 Kg.

COST & RETURN (Only for 1997) :

TOTAL COST (Tk.)	TOTAL REVENUE (Tk.)
26,12,584.00	59,28,500.00

ESTIMATED GROSS MARGIN (Tk.) :

$$\text{Tk. } 59,28,500 - \text{Tk. } 26,12,584 = \text{Tk. } \underline{33,15,916}$$

CHALLENGE :

To become a significantly large Hybrid Maize Seed Producer in Bangladesh within a couple of years.

SEED PRODUCTION PROGRAM

OBJECTIVES :

- To produce and market high quality vegetable and hybrid maize seeds
- Crop diversification (sunflower, cotton etc.)
- Conduct limited research (e.g. variety screening and grow out trial)

RATIONAL:

- Aggregate vegetable seeds consumption is estimated at 3025 tons
- Wholesale value 9 million US dollars
- Value of imported seeds 3 million US dollars
- Dominance of low quality seeds
- Only 19% of total cultivated area (5,30,000 hectares) is covered by quality seeds.

STRATEGY:

- Procurement of Foundation seeds from BADC
- Multiplication of seed through carefully selected and trained contract growers under intensive supervision of agronomists.
- Limited multiplication of selected high value seed at BRAC's own farm located at Ranigonj, Dinajpur.

SEED PROCESSING:

- Seed processing centre at Tongi
- Drying, grading, storage and packaging

MARKETING:

- Brand name SUFALA
- BRAC's extension program/Essential health care
- 58 thousands vegetable growers
- NGOs working on vegetable production
- Seed merchants/dealers.

COSTS & RETURNS :

Year	Total Purchase Cost (Tk.)	Total Revenue (Tk.)	Gross Margin (Tk.)
1995-96	495470.00	1112310.00	616840.00
1996-97	1507990.00	3568790.00	2060800.00

CHALLENGE :

- To have a niche in the open vegetable seed market as a reliable & dependable supplier of high quality vegetable seeds.

Establishment of a small sales window at BRAC's area offices.
Small sales centre at Tongi/ Siddiquebazar.

FUTURE PLAN :

- Production of Foundation seeds from Breeder seeds.
- Upgradation of the seed processing centre at Tongi to convert it into a modern seed processing plant.
- Development of Hybrid vegetable and cereal crop seeds.

ভালো বীজে ভালো ফসল
সর্বজনে কয়
'সুফলা' বীজ সবার ভালো
জানিবে নিশ্চয়।

দেশের মাটি সুজলা
বীজের নাম 'সুফলা'।
গোলাভরা ফসলে
সুখী হবে সকলে।

উচ্চ ফলন যদি চাও
'সুফলা' বীজ বেছে নাও।

'সুফলা' বীজের নাই তুলনা
মাঠে মাঠে ফলায় সোনা।

ভালো বীজে সুফলন
গুণীজনে কয়।
ভালো বীজে বেছে নিতে
'সুফলা' নিশ্চয়।

ব্র্যাক টেক্সটাইল প্রকল্প

১. গ্রামবাংলার অবহেলিত তাঁতিদের কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি, তাদের পণ্য বাজারজাতকরণ এবং শহর থেকে গ্রামাঞ্চলে অর্থপ্রবাহ বৃদ্ধির উদ্দেশ্য নিয়ে ১৯৯৫ সনের জানুয়ারি মাসে শাহজাদপুর ও উল্লাপাড়া এই দুইটি কেন্দ্রে আরডিপি-রতত্ত্ববধানে ব্র্যাক টেক্সটাইল প্রকল্পের কার্যক্রম শুরু হয়। রপ্তানিকারক পোষাক শিল্পকে হস্তচালিত তাঁতে প্রস্তুত বস্ত্র সরবরাহের লক্ষ্য নির্ধারণ করা হয়। রপ্তানিযোগ্য বস্ত্র প্রস্তুত করা খুব সহজ কাজ নয়। নকশা ও রঙের সমতা রক্ষা করে বয়নক্রটিমুক্ত বস্ত্র তৈরি করে নির্ধারিত সময়ে সরবরাহ করা খুব ঝুঁকিপূর্ণ কাজ। গ্রামবাংলার তাঁতিদের যদিও ঐতিহ্যগত অভিজ্ঞতা ও দক্ষতা রয়েছে, কিন্তু রপ্তানি বিষয়ে তারা অভিজ্ঞ নন। সুতরাং এই প্রকল্পে স্থানীয় কর্মী ও তাঁতিদের নতুনভাবে সংগঠিত করতে ও দেশীয় প্রযুক্তিকে কাজে লাগাতে বেশ বেগ পেতে হয়েছে।

২. প্রকল্পের কাজ শুরু হয়েছিল স্বল্প সংখ্যক ব্র্যাক কর্মী নিয়ে। যাদের বয়ন শিল্পের প্রশিক্ষণ ছিল না বা কখনও এই কাজের সঙ্গে সম্পৃক্ত ছিলেন না। তাদের কোন প্রকার প্রশিক্ষণ দেয়ারও সময় পাওয়া যায়নি। তাদের অভিজ্ঞতা গড়ে উঠেছে কাজের মাধ্যমে। বর্তমানে উল্লাপাড়া কেন্দ্রে মোট ২০ জন কর্মী কর্মরত আছেন এবং প্রধান কার্যালয়ে টেক্সটাইল প্রজেক্টে ১ জন কনসালটেন্ট সহ মোট ৬ জন কর্মী কর্মরত আছেন।

৩. ১৯৯৫-এর জানুয়ারী থেকে ১৯৯৭ সালের এই পর্যন্ত এই প্রকল্প ২৩৭৭৮৩ গজ বস্ত্র উৎপাদন করেছে। উৎপাদন, বিক্রয় ও মজুদের হিসাব নিম্নে দেয়া হলঃ

উৎপাদন	:	২২,৭৩,১৪০ গজ
পোষাক শিল্পে সরবরাহ	:	১৮,২৮,০৪৪ গজ
স্থানীয় বাজারে বিক্রি	:	২,৯৫,৭৩৬ গজ
মজুদ	:	১,৪৯,৩৫৯ গজ

এই পর্যন্ত রপ্তানিকারক পোষাক শিল্পে বস্ত্র সরবরাহ করে প্রায় সাড়ে ছয়কোটি বৈদেশিক মুদ্রা আয় করেছে।

৪. এই সময়কালে বছর ওয়ারি লাভ উদ্ভূত হয়েছে নিম্নরূপ--

১৯৯৫ সালে	:	৬৭,৮২,৬৩৪.০০ টাকা
১৯৯৬ সালে	:	২১,০৫,১৫২.০০ টাকা
১৯৯৭ জুন	:	৭৯,৫৯৯.০০ টাকা

১৯৯৫, ৯৬ সালের লভ্যাংশ মূলধনে রূপান্তরিত করা হয়েছে।

৫. উল্লাপাড়া কেন্দ্রে-মাসিক গড় স্থায়ী খরচ প্রায় এক লক্ষ টাকা।
ঢাকা কেন্দ্রের মাসিক গড় স্থায়ী খরচ এক লক্ষ টাকা

৬. উন্নত দেশের আধুনিক বাজারে আমাদের দেশের প্রত্যন্ত পল্লী অঞ্চলের শত বছরের পুরানো প্রযুক্তিতে উৎপন্ন বস্ত্র রপ্তানির মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা অর্জন করা কম গর্বের বিষয় নয়।

এই প্রকল্পের বৈশিষ্ট্য হলঃ

- ক. প্রান্তিক তাঁতিদের কোন পুঁজি বিনিয়োগ করতে হচ্ছে না। ফলে ঋণের বোঝা বইতে হয় না। তাদের অভিজ্ঞতা, দক্ষতা এবং শ্রমই বড় পুঁজি।
- খ. এই কর্মকাণ্ডের স্ত্রী-পুরুষ, বড়-ছোট তথা পরিবারের সকলেরই কর্মসংস্থান হচ্ছে। ফলে তারা স্বনির্ভর হচ্ছে এবং তাদের আত্মমর্যাদা বৃদ্ধি পাচ্ছে।
- গ. এই কর্মকাণ্ডের সঙ্গে শুধু তাঁতি পরিবারই নয়, রপ্তানিকর্মী পরিবহনশ্রমিকসহ অনেকেই সম্পৃক্ত হচ্ছেন।
- ঘ. এই সময়ে তাঁতিরা আয় করেছেন ২,৪৪,৭১,০০০.০০ টাকা আর রপ্তানিকর্মীগণ আয় ১,২৭,০০০ টাকা। অর্থাৎ প্রায় চার কোটি টাকার অর্থপ্রবাহ প্রাথমিক কর্মকাণ্ডকে সমৃদ্ধ করেছে। তা ছাড়া এই প্রকল্পের মাধ্যমে তাঁতিদের ২,৭৮,২০৫ কর্মদিবসের সংস্থান করা হয়েছে।
৭. বর্তমানে পোষাক শিল্পের চাহিদার পরিবর্তন লক্ষ্য করা যাচ্ছে। মানুষের রুচির পরিবর্তন, নতুন ফ্যাশন, স্টাইল, নতুন উৎসাহিত প্রভাব বাজারের চাহিদার কারণ। সুতরাং শুধুমাত্র হস্তচালিত তাঁতের মধ্যে সীমাবদ্ধ না থেকে চাহিদার প্রতি লক্ষ্য রেখে বিদ্যুতচালিত তাঁতের বস্ত্র প্রস্তুতের পরিকল্পনা এই প্রকল্পের আছে। রপ্তানী বাজারে ডাইড ইয়ার্ণ চেক ফ্লানেল, সলিড ডাইড, প্রিন্টেড বস্ত্রের চাহিদা আছে। যা বিদ্যুত চালিত তাঁতে প্রস্তুত করা সম্ভব।

ব্র্যাক টিস্যু কালচার প্রকল্প

ভূমিকা :

সাধারণত : এক বা একাধিক ধরনের এক গুচ্ছ কোষ সমষ্টিকে টিস্যু বলা হয়। এখন দেখা যা, উদ্ভিদ টিস্যু কালচার বলতে আমরা কি বুঝি। সাধারণত: উদ্ভিদ টিস্যু কালচার বলতে উদ্ভিদের কোন টিস্যু বা কচি বিচ্ছিন্ন অংশ বা অংগ বিশেষকে (যেমন কাণ্ড, মূল, পাতা ইত্যাদি) জীবানুমুক্ত অবস্থায় কাঁচের পাত্রে পুষ্টিবর্ধক মিডিয়ামে স্থানান্তর করে সেটাকে পূর্ণ উদ্ভিদে রূপান্তর করাকে সংক্ষেপে টিস্যু কালচার বা কোষ কলা আবাদ বলে। এই পুষ্টিবর্ধক মিডিয়াতে থাকে খনিজ পদার্থ, ভিটামিন, চিনি ও হরমোন।

লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য :

বর্তমানে বীজ হতে উৎপাদিত চারা সর্বত্র সরবরাহ হয়ে থাকে, তাতে করে মাতৃ গাছের গুণাগুণ ঠিক রাখা অনেক ক্ষেত্রে সম্ভব হয় না। কারণ প্রকৃতিতে পর পরাগায়নের প্রেক্ষিতে বীজ হতে উৎপাদিত গাছের ক্ষেত্রে মাতৃসদৃশ গুণাগুণের পরিবর্তন ঘটে। টিস্যু কালচার প্রযুক্তির মাধ্যমে এই সমস্যা সমাধানসহ দ্রুত গতিতে অল্প সময়ে মাতৃ সদৃশ গাছ উৎপাদন করা সম্ভব ইহা ছাড়া -

১. রোগমুক্ত শিশু চারা উৎপন্ন।
২. অল্প পরিসরে সারা বৎসর ধরে শিশু চারা উৎপন্ন।
৩. রোগ প্রতিরোধ ক্ষমতা সম্পন্ন জাত উদ্ভাবন।
৪. জীন সংশ্লেষণ করে আবাদী জাতের উন্নয়ন।
৫. উদ্ভিদ সংরক্ষণ
৬. টিস্যু কালচারের মাধ্যমে উৎপাদিত চারা স্থানান্তর করা খুবই সহজ - ইত্যাদি সুযোগ সুবিধা রয়েছে।

লক্ষ্যমাত্রা ও অগ্রগতি :

উপরিলিখিত বিষয়ের উপর লক্ষ্য রেখে ব্র্যাক, আরডিপি প্রকল্পের মাধ্যমে ইতিমধ্যে উত্তরায় একটি টিস্যু কালচার ল্যাবরেটরী স্থাপন করেছে। যার প্রধান লক্ষ্য রোগমুক্ত বীজ ও চারা উৎপাদন করা এবং প্রান্তিক কৃষকের মাঝে সুলভমূল্যে সরবরাহ করা।

ইউ.এস.এ, ইউ কে, জাপান, ফ্রান্স এবং ভারত থেকে বিভিন্ন ধরনের টিস্যু কালচার যন্ত্রপাতি আমদানী করে এই ল্যাব সজ্জিত করা হয়েছে। এখানে চারটি কালচার রুম, চারটি ল্যামিনার ফ্লো সহ একটি রুম, প্রতিদিন এক হাজার বোতল মিডিয়া তৈরী সক্ষম একটি রুম এবং একটি ওয়াশিং রুম আছে। এগুলির মাধ্যমে আমরা বার্ষিক বিশ লক্ষ বিভিন্ন জাতের চারা উৎপাদন করতে পারি। ইতিমধ্যে এখানে ভাইরাসমুক্ত আলুবীজ উৎপাদনের জন্য কার্যক্রম শুরু হয়েছে এবং ধীরে ধীরে কলা গাছা সহ অন্য ফল ও ফুলের চারার উৎপাদন শুরু করা হবে। পরবর্তীতে তিন হাজার ... মিটারের একটি গ্রীন হাউজ তৈরী করার পরিকল্পনা আছে।

- সমাপ্ত -